

۱ کدامیک از مطالب ذیل صحیح می باشد؟

۱. یک استراتژی همیشه دارای یک معیار ثابت و مشخص است.
۲. ابزار، طریق و روش دستیابی به هدف را مشخص می کند.
۳. انتخاب یا گزینش استراتژیک شرکت را در بلندمدت هدایت می کند .
۴. استراتژی بیشتر نتایج تحقق هدف را مشخص می سازد.

۲- منابع انسانی و مادی لازم در کدامیک از مراحل فرآیند طراحی مدیریت استراتژیک تخصیص می یابند؟

۱. مرحله تدوین
۲. مرحله اجرا
۳. مرحله ارزیابی
۴. مرحله نظارت

۳- در مدل مدیریت استراتژیک، پس از تدوین برنامه ریزی چه فعالیتی باید انجام پذیرد ؟

۱. طراحی سیستم اطلاعاتی
۲. طراحی فرهنگ سازمانی
۳. طراحی ساختار سازمانی
۴. طراحی سیستم انگیزشی

۴- هدف شرکت در استراتژی SO (Maxi-Max) در مدل هاروارد چه می باشد ؟

۱. افزایش توانمندی های فعلی و افزایش فرصت هاست.
۲. بهره گیری از توانمندی ها و فرصت هاست.
۳. کاهش نقاط ضعف و تهدیدهای محیطی است.
۴. افزایش توانمندی های فعلی و کاهش تهدیدهاست.

۵- میزان حساسیت به قیمت ها و اختلاف میان محصولات و کیفیت کالا بیانگر میزان قدرت کدام دسته از نیروهای رقابتی پورتر قلمداد می گردد ؟

۱. شرکت های تازه وارد
۲. خریداران
۳. تأمین کنندگان
۴. کالاهای جایگزین

۶- دو بُعد مهم در مدل استراتژی صنفی در کدامیک از گزینه های ذیل آمده است؟

۱. تدوین و نظارت
۲. تدوین و اجرا
۳. اجرا و نظارت
۴. تدوین و هدف گذاری

۷- کدامیک از موارد ذیل از جمله طرح های عملی جهت مقابله با نیروی های تأثیرگذار بر رقابت در صنعت قلمداد می گردد؟

۱. تعیین موضعی برای مؤسسه تا به کمک آن، بهترین قدرت تدافعی مهیا گردد.
۲. تدوین برنامه های استراتژیک و طراحی زمینه های اجرایی آن برای آمادگی بیشتر.
۳. اتخاذ سیاست انفعالی نسبت به عوامل محیطی تأثیرگذار که بر حسب اقتضاء صورت می گیرد.
۴. مشخص کردن شاخص های تهدیدها و فرصت ها جهت پیش بینی حرکت های رقبا

۸- در مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک، این پرسش که امکانات ما برای اقدام چیست؟ بیانگر کدامیک از گزینه های ذیل می باشد؟

۱. فلسفه وجودی ۲. بودجه ۳. استراتژی ها ۴. کنترل

۹- عناصر سه گانه موردتوجه در اجرای استراتژی کدامند؟

۱. رهبری، ساختار و فرهنگ سازمانی ۲. اهداف، اختیار سازمانی، فرهنگ سازمانی
۳. فرهنگ سازمانی، اهداف و سلسله مراتب ۴. فرهنگ سازمانی، مأموریت و ارزش های سازمانی

۱۰- بر اساس این مدل برنامه ریزی استراتژیک، استراتژی قدیم مورد مذاقه و بررسی قرار می گیرد و استراتژی جدید انتخاب می شود.

۱. مدل رایت ۲. مدل هیل ۳. مدل دراگر ۴. مدل BCG

۱۱- اهداف و استراتژی عملیاتی در زمینه های مدیریتی، مالی، بازاریابی، تولید و غیره در کدامیک از مراحل مدل استراتژیک دیوید مشخص می گردند؟

۱. ارزیابی استراتژی ۲. تدوین استراتژی ۳. تحلیل استراتژی ۴. اجرای استراتژی

۱۲- در صورتی که تغییرات قابل پیش بینی در محیط مؤسسه رخ دهد، اهداف بلندمدت سازمان باید حائز کدامیک از ویژگی های ذیل باشد؟

۱. قابل اندازه گیری ۲. قابل فهم ۳. انعطاف پذیری ۴. برانگیزاننده

۱۳- کدامیک از انواع استراتژی های ذیل بیانگر تحت مالکیت درآوردن شرکت های عرضه کننده می باشد؟

۱. ادغام افقی ۲. ادغام عمودی رو به پایین
۳. ادغام عمودی رو به بالا ۴. توسعه بازار

۱۴- در کدامیک از استراتژی های متمرکز، شرکت ها می کوشند از طریق فعالیت های بازاریابی، سهم بازار محصولات و خدمات فعلی خود را افزایش دهند؟

۱. توسعه بازار ۲. توسعه محصول
۳. پیدا کردن بازارهای جدید ۴. رسوخ در بازار

۱۵- کدامیک از جملات ذیل در مورد استراتژی تنوع همگون صحیح می باشد؟

۱. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات فعلی را به بازارهای متنوع عرضه می کند.
۲. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات جدیدی را به بازارهای متنوع عرضه می کند.
۳. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط را به بازار عرضه می کند.
۴. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات فعلی و در عین حال متنوع را به بازار عرضه می کند.

۱۶- دو شکل یا روش مورد استفاده در اجرای استراتژی کاهش کدامیک از گزینه های ذیل می باشد ؟

۱. کاهش هزینه و دارایی
۲. کاهش اندازه سازمانی و سرمایه
۳. کاهش نیروی انسانی و دارایی
۴. کاهش تعهدات سازمانی و اندازه سازمانی

۱۷- در تجزیه و تحلیل شرایط جغرافیایی در امر طراحی استراتژی باید به چه نکته ای از نکات ذیل توجه نمود ؟

۱. نقاط ضعف و قوت مراکز تولید
۲. فرصت ها و تهدیدهای مکانی
۳. ساختار سیستم های توزیعی
۴. میزان دسترسی به منابع و مواد خام

۱۸- کدامیک از مطالب ذیل در مورد سازمان های بزرگ صحیح است ؟

۱. بر قوانین بیشتری تأکید دارند و تمرکز در تصمیم گیری در سطح بالایی قرار دارد.
۲. به اسناد اتکا زیادی دارند و از لحاظ افقی گسترش نیافته اند.
۳. به دنبال عدم تمرکز در تصمیم گیری هستند و از لحاظ عمودی محدود هستند.
۴. تمایل به افزایش پیچیدگی، رسمی سازی و عدم تمرکز دارند.

۱۹- کدامیک از موارد ذیل از جمله موانع ورود رقبای نوظهور و تازه وارد قلمداد می گردد؟

۱. سهم اندک بازار
۲. فرصت ها و تهدیدهای محیطی
۳. هزینه های زیاد تبلیغات
۴. دسترسی به کانال های توزیع

۲۰- در دسته بندی نیروهای رقابتی، تأمین کنندگان در چه صورتی می توانند دارای قدرت برتر باشند ؟

۱. محصولات آنها منحصربه فرد و یا دست کم متمایز باشد.
۲. کانال های توزیع بازار را به طور گسترده در اختیار دارند.
۳. غیر متمرکز بوده و در حجم های بزرگ بفروشند.
۴. عده آنها در بازار بسیار زیاد باشند

۲۱- کدامیک از موارد ذیل زمینه ساز رقابت فشرده در بازار است؟

۱. محصول یا خدمات متمایز نیست.
۲. رقبا از نظر استراتژی از پیشینه و شخصیت یکسانی برخوردارند.
۳. هزینه های متغیر پایین باشد و یا محصول فاسد شدنی باشد.
۴. رشد صنعت سریع می باشد

۲۲- در کدامیک از روش های رقابتی، شرکت ها می کوشند با بهره گیری از منابع غنی خود از رقبای پیشرو خود جلو بیفتند؟

۱. رقابت تهاجمی
۲. رقابت تقلیدی
۳. رقابت کلی
۴. رقابت تدافعی

۲۳- کدامیک از جملات ذیل در مورد استراتژی شرکت های قوی درست می باشد؟

۱. به نقاط قوت استراتژی های رقبا به شدت حمله می کنند.
۲. رقابت همه جانبه را انتخاب می کنند.
۳. سعی می کنند در بازار بین المللی برنده باشند.
۴. نقاط آسیب پذیر رقبا را در بازار علنی می کند.

۲۴- بزعم ادگار شاین، هنجارها، باورها و ارزش ها در کدام دسته از سطوح فرهنگ سازمانی قرار دارد؟

۱. سطح فوقانی
۲. فرض های زیرساز
۳. سطح میانی
۴. سطح تحتانی

۲۵- در کدام دسته از انواع فرهنگ های سازمانی ذیل، بر نوآوری، ریسک پذیری و آزادی عمل تأکید می گردد؟

۱. فرهنگ تیمی
۲. فرهنگ باشگاهی
۳. فرهنگ سنگری
۴. فرهنگ علمی

۲۶- میزانی که کارکنان سازمان به پیشرفت و نوآوری علاقه نشان می دهند، بیانگر کدامیک از ویژگی های کلیدی فرهنگ هاست؟

۱. تحمل مخاطره
۲. الگوهای ارتباطات
۳. نوآوری فردی
۴. جهت دهی

۲۷- سازمانی که این فرهنگ بر آن حاکم است می کوشد تا نیازهای محیط خارجی را تامین کند ولی الزامی در خود نمی بیند که به سرعت دستخوش تغییرات قرار گیرد .

۱. ماموریتی
۲. مشارکتی
۳. مبتنی بر تداوم
۴. انعطاف پذیر

۲۸- سه تفاوت عمده استراتژی های وظیفه ای با استراتژی های اصلی کدامند؟

۱. افق زمانی، فرهنگ سازمانی، اهداف سازمانی
۲. چارچوب مکانی، فرهنگ سازمانی، سیاست ها
۳. مشارکت و توسعه، چارچوب مکانی، فرهنگ ساختاری
۴. افق زمانی، مشخص بودن، مشارکت و توسعه

۲۹- کدامیک از مؤلفه های ذیل بیانگر نحوه ارتباط مؤسسه با بازار هدف می باشد؟

۱. محصول
۲. قیمت
۳. ترفیع
۴. توزیع

۳۰- در کدامیک از انواع استراتژی های ذیل، زمینه های لازم برای بهره وری مؤسسه را در مجموع فراهم می نماید؟

۱. استراتژی های منابع انسانی
۲. استراتژی های تولید و عملیات
۳. استراتژی های توسعه و تحقیق
۴. استراتژی های وظیفه ای در حوزه مالی

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1		X		ج		عادي
2	X			ب.ب		عادي
3		X		ج		عادي
4	X			الف		عادي
5		X		ب.ب		عادي
6		X		ب.ب		عادي
7		X		الف		عادي
8	X			ب.ب		عادي
9	X			الف		عادي
10		X		ب.ب		عادي
11		X		ب.ب		عادي
12		X		ج		عادي
13		X		ب.ب		عادي
14			X	د		عادي
15	X			ج		عادي
16	X			الف		عادي
17			X	د		عادي
18			X	د		عادي
19			X	د		عادي
20	X			الف		عادي
21	X			الف		عادي
22		X		ب.ب		عادي
23		X		ب.ب		عادي
24		X		ج		عادي
25	X			الف		عادي
26		X		الف		عادي
27	X			الف		عادي
28			X	د		عادي
29		X		ج		عادي
30	X			ج		عادي

<http://asansoal.ir>

۱- قدم دوم در تدوین مدیریت استراتژیک در سالهای هفتاد برداشته شد زمانی که مدیران کشف کردند که با هر تغییر گسسته در استراتژی موسسه ، شکل گیری درون سازمانی موسسه نیز بایستی دگرگون می شد ، این فرآیند چه نام گذاری شد؟

۱. نگرش بلند مدت در تخصیص منابع
۲. مدیریت مسئله
۳. طراحی استراتژی
۴. برنامه ریزی توانمندی

۲- در مبحث تفکر استراتژیک باور و اعتقاد به کدام تفکر ، زیربنای تفکر استراتژیست را تشکیل می دهد؟

۱. اقتضایی و سنتی
۲. سیستمی و کلاسیک
۳. سیستمی و اقتضایی
۴. اقتضایی و کلاسیک

۳- کدام یک از گزینه های زیر « بیانگر توان حرکت و چگونگی دستیابی بر اهداف » می باشد ؟

۱. اهداف
۲. محدودیت ها یا فشارها
۳. امکانات یا منابع
۴. استراتژی ها و تاکتیک ها

۴- « چارچوب و قالبی که تاکتیکها در درون آن تعریف می شود » و « بر مبنای استراتژی تعیین و تعریف می شود» به ترتیب در کدام گزینه می باشد؟

۱. استراتژی - استراتژی
۲. استراتژی - تاکتیک
۳. تاکتیک- تاکتیک
۴. مدیریت - تاکتیک

۵- شرکتی که تمام عواملش در خانه WT باشد وضعیت آن چگونه می باشد؟

۱. وضعیت ایده آل
۲. وضعیت بسیار مطلوب
۳. وضعیت مطلوب
۴. وضعیت نامطلوب

۶- استراتژی ST در مدل هاروارد بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. کاهش ضعف ها - کاهش تهدیدات
۲. افزایش قوت ها - کاهش تهدیدات
۳. کاهش ضعف ها - افزایش فرصتها
۴. افزایش قوت ها - افزایش فرصتها

۷- امروزه عامل موفقیت یک مؤسسه ، داشتن کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. استراتژی رقابتی پورتر
۲. استراتژی صنفی
۳. استراتژی تهاجمی
۴. استراتژی تدافعی

۸- فرد یا افرادی که از طریق وظایف قانونی و ایجاد زمینه مقبولیت ، زمینه اجرای استراتژی را فراهم می کند ، کدام یک از عناصر اجرای استراتژی می باشد؟

۱. وظیفه
۲. ساختار
۳. فرهنگ سازمانی
۴. رهبری

۹- در مدل مینتزبرگ برای انتخاب استراتژی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها از طریق کدام یک از گزینه های زیر پالایش می شود؟

- ۱. از طریق انتخاب استراتژی و ارزشهای اجتماعی
- ۲. از طریق ارزیابی استراتژی
- ۳. از طریق باورهای مدیر و ارزشهای اجتماعی
- ۴. از طریق باورهای مدیر

۱۰- در مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک « چگونه می خواهیم به مقصد برسیم » و « چگونه آگاه می شویم که در مسیر درست حرکت می کنیم » در کدام یک از گزینه های زیر بیان شده است؟

- ۱. کنترل - بودجه
- ۲. کنترل - فلسفه وجودی
- ۳. استراتژی ها - کنترل
- ۴. استراتژی ها - فلسفه وجودی

۱۱- در مدل دیوید، اهداف غایی بر اساس کدام یک از گزینه های زیر تدوین می شود؟

- ۱. فرصتها و تهدیدها
- ۲. نقاط قوت و ضعف
- ۳. فرصتها و نقاط قوت
- ۴. اهداف عملیاتی و استراتژی

۱۲- « مدیران بیشتر هدفهایی را تعقیب می کنند که با ادراکات و رجحان آنها سازگار باشد » بیانگر کدام یک از ویژگی های هدف های بلند مدت می باشد؟

- ۱. قابل قبول
- ۲. قابل اندازه گیری
- ۳. قابل فهم
- ۴. قابل دسترس

۱۳- منظور کدام یک از گزینه های زیر اجرای یکی از استراتژی هایی است که شرکت می کوشد شرکتهای رقیب را به مالکیت خود درآورد تا بتواند بر میزان کنترل خود بیافزاید؟

- ۱. استراتژی رسوخ در بازار
- ۲. استراتژی توسعه بازار
- ۳. استراتژی ادغام عمودی به بالا
- ۴. استراتژی ادغام افقی

۱۴- روشهایی مانند افزایش ارزش سهام، افزایش در نرخ رشد مؤسسه و سرمایه گذاری جدید، تنوع بخشیدن به خط تولید و... در راستای کدام یک از استراتژی های زیر می باشند؟

- ۱. تنوع افقی
- ۲. تنوع ناهمگون
- ۳. تنوع همگون
- ۴. مشارکت

۱۵- « اغلب به علت عدم سازگاری میان بخشی از کسب و کار و شرکت مادر اتخاذ می شود » توضیح کدام یک از استراتژی های زیر می باشد؟

- ۱. استراتژی کاهش
- ۲. استراتژی واگذاری
- ۳. استراتژی تدافعی
- ۴. استراتژی تنوع

۱۶- در کدام یک از استراتژی های زیر ، شرکت در موضع تدافعی است و برای حفظ وضع موجود و بقا با کمک دو یا سه شرکت این فرآیند را انجام می دهد ؟

۱. تنوع ۲. ادغام عمودی ۳. مشارکت ۴. ادغام افقی

۱۷- مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان ، کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. فرهنگ سازمانی ۲. ساختار سازمانی ۳. تکنولوژی و تولید ۴. نیروی انسانی

۱۸- در تدوین استراتژی توجه به کدام یک از عوامل جمعیت شناسی ، زمینه اجرای واقعی استراتژی را فراهم خواهد آورد ؟

۱. نرخ رشد جمعیت ۲. نرخ مرگ و میر و امید به زندگی بر حسب جنس
۳. جمعیت کشور به تفکیک منشأ اجتماعی ۴. جمعیت کشور به تفکیک سن و هرم سنی

۱۹- پیتر بلانو بر اساس تحقیقات در مورد مؤسسات دولتی ، دانشگاه ها و فروشگاه ها دریافت که مهمترین عامل مؤثر در ساختار سازمانها ، کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. پیچیدگی ۲. رسمیت ۳. تمرکز ۴. اندازه

۲۰- در کدام یک از روابط زیر، مدارک و شواهد دلالت بر رابطه بین تمرکز و پیچیدگی دارد ؟

۱. رابطه معنادار ۲. رابطه معکوس ۳. رابطه مستقیم ۴. رابطه مستقیم خطی

۲۱- محصولات یا خدمات جایگزین ، از طریق کدام یک از گزینه های زیر توانایی صنعت را محدود می سازند ؟

۱. کاهش قیمتی که می توان تعیین کرد.
۲. افزایش کیفیت محصولات
۳. محدود ساختن سقف قیمتی که می توان تعیین کرد.
۴. ارائه خدمات پس از فروش

۲۲- عبارت « موانعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراض نمی کنیم » بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. رقابت کاری ۲. رقابت محافظه کارانه ۳. رقابت تهاجمی ۴. رقابت تدافعی

۲۳- شرکت های قوی با استفاده از کدام یک از تاکتیک های زیر ، شرکتهای ضعیف را ناگزیر از ترک آن مناطق می کنند ؟

۱. رقابت یک جانبه ۲. علنی کردن نقاط آسیب پذیر رقبا در بازار
۳. چنگ انداختن بر مناطق گسترده ۴. برنده شدن در بازار محلی

۲۴- از نظر ادگار شاین ، سطح تحتانی فرهنگ سازمانی ، شامل کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. دست ساخته های انسانی قابل مشاهده ۲. هنجارها ، باورها ، ارزشها و نگرشها
۳. فرضیات و اعتقادات بنیانی و اساسی ۴. رفتارها ، علائم و نمادهای فیزیکی

۲۵- در کدام یک از سازمانها از نظر فرهنگ سازمانی ، بر حفظ و بقای سازمان و امنیت شغلی تأکید دارد؟

۱. سازمان هایی با فرهنگ تیمی
۲. سازمان هایی با فرهنگ سنگری
۳. سازمان هایی با فرهنگ علمی
۴. سازمان هایی با فرهنگ باشگاهی

۲۶- عبارت « میزانی که سازمان اهداف و انتظارات عملکرد را به صورت واضح و روشن بیان می کند » بیان کننده کدام یک از ویژگی های کلیدی فرهنگ ها می باشد ؟

۱. جهت دهی
۲. یکپارچگی و وحدت
۳. هویت
۴. تحمل تعارض

۲۷- عبارت « سازمان می کوشد تا نیازهای محیط خارجی را تأمین کند ولی الزامی در خود نمی بیند که به سرعت دستخوش تغییرات قرار گیرد » بیانگر کدام یک از فرهنگ های زیر است ؟

۱. فرهنگ مأموریتی
۲. فرهنگ مشارکتی
۳. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۴. فرهنگ انعطاف پذیر

۲۸- استراتژی وظیفه ای مربوط به کدام یک از مؤلفه های زیر ، مهمترین بخش ملاحظات بازاریابی است؟

۱. مؤلفه محصول
۲. مؤلفه قیمت
۳. مؤلفه مکان
۴. مؤلفه ترویج

۲۹- با افزایش آهنگ تغییر تکنولوژی در بیشتر صنایع رقابتی ، کدام یک از گزینه های زیر ، در بیشتر سازمانها نقش عمده ای یافته است ؟

۱. توسعه نیروی انسانی
۲. مشارکت مدیران عملیاتی
۳. تحقیق و توسعه
۴. بهره وری و کنترل

۳۰- در کدام یک از رویکردهای قیمت گذاری زیر ، قیمت گذاری بر پایه تقاضای مصرف کننده صورت می گیرد ؟

۱. رویکرد هزینه گرا
۲. رویکرد رقابت گرا
۳. رویکرد صنعت گرا
۴. رویکرد بازارگرا

سوال	جواب
21	ج
22	ب
23	ج
24	ج
25	ب
26	الف
27	الف
28	ب
29	ج
30	د
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

سوال	جواب
1	د
2	ج
3	ج
4	ب
5	د
6	ب
7	ج
8	د
9	ج
10	ج
11	ج
12	الف
13	د
14	ج
15	ب
16	ج
17	د
18	ب
19	د
20	ب

۱- کدام گزینه از عوامل بحرانی موفقیت IS می باشد؟

۱. پشتیبانی مدیریت ارشد
۲. تکنیک برنامه ریزی استراتژیک
۳. مشارکت افراد ذینفع
۴. پیاده سازی اهداف

۲- کدام گزینه توصیف می کند که شرکت به چه چیزی می خواهد دست پیدا کند؟

۱. مأموریت
۲. استراتژی بازار
۳. اهداف عینی
۴. چشم انداز

۳- "ارزیابی جامعیت" تعریف کدام بعد فرآیند هم راستایی (warkenting , zahr) می باشد؟

۱. رسمیت
۲. گستره
۳. مشارکت
۴. نفوذ

۴- "ارائه دیدگاه های نظری"، نقطه ضعف کدامیک از تکنیک های تحلیل استراتژی کسب و کار می باشد؟

۱. مدل X
۲. تحلیل SWOT
۳. PEST
۴. تحلیل دانش

۵- هم راستایی میان استراتژی کسب و کار و استراتژی IT باید به چه صورتی فرض شود؟

۱. پویا، سیال و خطی
۲. ایستا، سیال و خطی
۳. پویا، سیال و غیر خطی
۴. ایستا، سیال و غیر خطی

۶- کدامیک از مدل های کسب و کار ذیل جزء مدل های کسب و کار الکترونیکی می باشد؟

۱. مدل سفر
۲. فروش مستقیم به مشتریان
۳. مدل بازتجدید
۴. پیکربندی ارزش

۷- کدامیک از منابع فناوری اطلاعات شامل زیر ساخت سیستم اطلاعاتی، مهارت های فنی سیستم اطلاعاتی، توسعه سیستم اطلاعاتی و اقدامات سیستم اطلاعاتی مقرون به صرفه می باشد؟

۱. درونی - برونی
۲. پوشا
۳. برونی - درونی
۴. برونی - برونی

۸- تعریف زیر مربوط به کدام سطح مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک کسب و کار و IT می باشد؟

"شروع فرآیند برای هم راستایی استراتژیک اما فقط در سطح محلی وجود دارد. در اینجا طرح و برنامه عملکردی و تاکتیکی IT به کار گرفته شده است. تمرکز بر درآمد حاصل از تقلیل هزینه هاست"

۱. سطح (۱) فاقد عمومیت
۲. سطح (۲) متعهد شده
۳. سطح (۳) بنا نهاده شده و متمرکز شده
۴. سطح (۴) بهبود یافته / مدیریت شده

۹- کدام یک از پیکربندی های ارزش، سازمان را قادر می سازد تا مجموعه ثابتی از فعالیت ها را به منظور تولید یک محصول استاندارد در حجم بالا به انجام رساند؟

۱. کارگاه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. شبکه ارزش ۴. فعالیت ارزش

۱۰- در روش تحلیل کسب و کار به شیوه "تحلیل محیطی"، وضعیت مطلوب و وضعیت فعلی به ترتیب کدامند؟

۱. مدیریت قوی - مدیریت ضعیف ۲. پیشتازی در بازار - تقلید کننده
۳. دستیابی به افراد جوان - مشتریان مسن ۴. طرح های بسیار پر منفعت - طرح های پردرآمد

۱۱- کدام گزینه معرف عبارت زیر است؟

"فعالیت ها و رویکردهایی مشخص می کند که به سازمان امکان می دهد محصولات و خدمات متمایز را برای جذب مشتریان، کارکنان و سهامداران برای حفظ کسب و کار سود آور ارائه دهد."

۱. استراتژی الکترونیکی ۲. پیکربندی ارزش ۳. مدل کسب و کار ۴. برنامه ریزی

۱۲- سازمان های حقوقی و بیمارستانها، مثالهایی از کدام نوع پیکربندی ارزش می باشند؟

۱. شبکه ارزش ۲. زنجیره ارزش ۳. کارگاه ارزش ۴. فعالیت ارزش

۱۳- در کدام استراتژی تغییر مدل کسب و کار، سازمانها، مدل های کسب و کار خود را به طور کامل نوسازی می کنند و منطق عملیاتی جدید را می پذیرند؟

۱. مدل توسعه ۲. مدل سفر ۳. مدل باز تجدید ۴. مدل تحقق

۱۴- کدامیک از موارد ذیل جزء ویژگی های اساسی فناوری اطلاعات است که می تواند مسائل نوین اصول اخلاقی را ایجاد کند؟

۱. اندازه محدود ظرفیت ذخیره اطلاعات ۲. سرعت فناوری اطلاعات
۳. عدم در دسترس بودن اطلاعات در هر مکانی ۴. عدم امکان نشر اطلاعات دیجیتالی

۱۵- شرکت های با تجربه بسیار زیاد از IS/IT جهت حصول کدامیک از منافع زیر استفاده می کنند؟

۱. منافع کنترل ۲. منافع عملکرد عقلانی ۳. منافع بازار ۴. منافع سازمانی

۱۶- کدام روش تحلیل استراتژی کسب و کار، ابزاری برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب، و همچنین روشی برای ارزیابی وضعیت در داخل یک سازمان، یک پروژه و یا یک بخش می باشد؟

۱. مدل X ۲. تحلیل SWOT ۳. هدایت کسب و کار ۴. استراتژی بازار

۱۷- تعریف زیر کدامیک از خصوصیات اینترنت را بیان می کند؟

"اینترنت، هزینه تعاملات را برای بسیاری از صنایع کاهش می دهد که این مهم را مدیون جهانی شدن، کانال توزیع، استاندارد کم هزینه و کاهش دهنده عدم تقارن اطلاعات است."

۱. جهانی بودن
 ۲. کانال توزیع
 ۳. ظرفیت مجازی نامحدود
 ۴. کاهش دهنده هزینه تعاملات / تراکنش ها
- ۱۸- کدام گزینه، بیانگر گردانندگان کلی استراتژی الکترونیکی با تعاملات میان سازمان و مشتریان می باشد؟

۱. قابلیت تحویل الکترونیکی - شدت اطلاعات - قابلیت سفارشی سازی - تاثیرات جمعی
۲. هزینه های جستجو - رابط بلادرنگ - ریسک در قرارداد
۳. تاثیرات شبکه - منافع استانداردسازی - شایستگی های نادیده گرفته شده
۴. شدت اطلاعات - رابط بلادرنگ - تاثیرات شبکه

۱۹- بنا بر عقیده کاسیدی، چه موقع هم راستایی استراتژیک به صورتی حقیقی بدست می آید؟

۱. استراتژی IS/IT قبل از استراتژی کسب و کار توسعه یابد.
۲. استراتژی IS/IT بعد از استراتژی کسب و کار توسعه یابد.
۳. استراتژی IS/IT بصورت همزمان با استراتژی کسب و کار توسعه یابد.
۴. استراتژی IS/IT بصورت متوالی با استراتژی کسب و کار توسعه یابد.

۲۰- در سیستم اطلاعات اجرایی (EIS) چه تغییراتی مورد نیاز می باشد؟

۱. دستیابی به مزیت رقابتی
۲. بهبود مدیریت منابع انسانی
۳. بهبود پشتیبانی برای دانشوران
۴. مشارکت بالای مدیریت

۲۱- کدام گزینه از عناصر ضروری استراتژی IS می باشد؟

۱. شایستگی های آتی منابع انسانی
۲. انتخاب سخت افزار
۳. نرم افزار پایه و شبکه
۴. برنامه ریزی کسب و کار

۲۲- جوانب هستی شناسی مدل کسب و کار الکترونیکی شامل کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

۱. نوآوری محصول - ابداع - ارتباط با مشتری - مدیریت زیرساخت
۲. نوآوری محصول - مدیریت زیرساخت - ارتباط با مشتری - امور مالی
۳. ابداع - اموراداری - مدیریت زیر ساخت - مدیریت منابع انسانی
۴. نوآوری محصول - امور اداری - امور مالی - مدیریت زیرساخت

۲۳- کدامیک از اهداف سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان به منظور توسعه دانش حول شرکت، عملکردهای آن و پیرامون آن می باشد؟

۱. اهداف ارتباطی ۲. اهداف مدیریتی ۳. اهداف یادگیری ۴. اهداف استراتژی

۲۴- کدام گزینه تعریفی برای عبارت زیر است؟
"ساختارها و فرآیندهایی است که تضمین می کند IT از مأموریت سازمان پشتیبانی می نماید."

۱. حاکمیت IT ۲. استراتژی IT ۳. زیرساخت های IT ۴. خدمات IT

۲۵- کدامیک از مراحل مدل استراتژی Y، مرحله اقدام است که در آن تجهیزات فنی مانند سرورها و غیره و سیستم های عامل و برنامه های کاربردی نصب می شوند؟

۱. انتخاب و برنامه ریزی اقدامات ۲. پیاده سازی طرح و توصیف نتایج
۳. ارزیابی نتایج ۴. توصیف وضعیت فعلی

۲۶- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟
"تعیین راه رقابتی برای ارائه ارزش منحصر بفرد در مجموعه ای خاص از کاربردها برای مجموعه ای خاص از مشتریان است."

۱. استراتژی ۲. مدل کسب و کار ۳. برنامه ریزی ۴. پیکربندی ارزش

۲۷- کدام گزینه از عناصر نوآوری استراتژی می باشد؟

۱. فرآیند کشف ابتکاری ۲. کپی برداری ۳. مهندسی مجدد ۴. کسب و کار IT

۲۸- مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات یا دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری به چه عنوانی شناخته می شود؟

۱. ارزش ۲. پروژه ۳. پورتفولیو ۴. برنامه

۲۹- کدامیک از موارد ذیل جزو فرآیندهای مدیریت ارزش، جهت بهینه سازی ارزش سرمایه گذاری های مبتنی بر IT می باشد؟

۱. فرآیند مدیریت سرمایه گذاری ۲. برنامه ریزی IT
۳. مدیریت هم افزایی ۴. یکپارچه سازی فرآیندها

۳۰- کدام گزینه بیانگر نیروهای شکل دهنده سازمان جهانی IT می باشد؟

۱. خدمات یکپارچه IT - برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار
۲. برون سپاری - پراکندگی در کسب و کار - استراتژی IT
۳. استراتژی IT - خدمات یکپارچه IT - برون سپاری
۴. پراکندگی در کسب و کار - استراتژی IT - خدمات یکپارچه IT

سوال	جواب
1	الف
2	د
3	ب
4	ب
5	ج
6	ب
7	الف
8	ب
9	ب
10	ج
11	ج
12	ج
13	ب
14	ب
15	ج
16	الف
17	د
18	ب
19	ج
20	د
21	الف
22	ب
23	ج
24	الف
25	ب

<http://asansoal.ir>

سوال	جواب
26	الف
27	الف
28	ج
29	الف
30	الف
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	

۱- مقصود از تدوین استراتژی کدام گزینه نمی باشد؟

۱. تعیین مأموریت شرکت
۲. شناسایی فرصتها و تهدیدات
۳. تعیین سیاستها
۴. شناسایی نقاط قوت و ضعف

۲- فعالیتهای تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژیها در کدام سطوح مدیریت (سلسله مراتب سازمانی) انجام می گیرد؟

۱. سطح کل کشور-سطح بخشی-سطح سازمان
۲. سطح بین المللی-سطح کل کشور-سطح بخشی
۳. سطح عمومی-سطح سازمانی-سطح فردی
۴. سطح کل کشور-سطح بخش-سطح وظیفه ای

۳- کدام گزینه در خصوص ویژگیهای بیانیه مأموریت صحیح است؟

۱. یک سازمان را از سایر سازمانهای مشابه متمایز می نماید
۲. آرمانهای سازمان را بیان می کند
۳. نشانگر تعهدات اقتصادی سازمان است
۴. حلال مسائل و مشکلات اجتماعی و اقتصادی سازمان است

۴- کدام گزینه در خصوص "سیاست" صحیح است؟

۱. یکی از استراتژیهای عملیاتی است
۲. ابزار دست یابی به اهداف سالانه
۳. از اهداف بلند مدت سازمان است
۴. نتیجه خاص که سازمان میکوشد در تامین مأموریت بدست آورد

۵- با توجه به مطالعات کنونی، کلید اصلی موفقیت استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

۱. منظم بودن
۲. معقول بودن
۳. منطقی بودن
۴. ارتباطات

۶- به نظر جان ایکرز ارتباط اصول اخلاقی و رقابت چگونه می باشد؟

۱. اصول اخلاقی و رقابت در تناقض می باشند
۲. اصول اخلاقی و رقابت تفکیک ناپذیرند
۳. اصول اخلاقی بصورت غیر مستقیم در رقابت تاثیر دارد
۴. اصول اخلاقی و رقابت در اکثر کشورها هیچ تاثیری بر هم ندارند

۷- کدام گزینه در خصوص تدوین گامهای الگوی جامع مدیریت استراتژیک صحیح نمی باشد؟

۱. تدوین استراتژی از تعیین مأموریت آغاز و به تدوین ارزیابی و انتخاب استراتژیها ختم می شود
۲. اجرای استراتژی از تعیین هدفهای سالانه و سیاستها آغاز و به محاسبه و ارزیابی عملکرد ختم می گردد
۳. ارزیابی استراتژی در اجرای استراتژی مستتر است
۴. ارزیابی استراتژی فقط در حلقه آخر (محاسبه و ارزیابی عملکرد) لحاظ شده است

۸- کدام گزینه در خصوص "یکپارچگی عمودی به پایین" صحیح است؟

۱. خرید شرکتهای توزیع کننده محصولات سازمان
۲. خرید شرکتهای عرضه کننده مواد اولیه سازمان
۳. فروش بخشهای شرکت به شرکتهای رقیب
۴. خرید بعضی از بخشهای سود آور شرکتهای رقیب

۹- کدام گزینه جزو سه روش عمده استراتژیهای تنوع نمی باشد؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع نا همگون
۳. تنوع عمودی
۴. تنوع افقی

۱۰- چنانچه شرکتی با گروه بندی جدید در دارایی ها و هزینه ها، سیر نزول فروش و سود را معکوس نماید از کدام استراتژی استفاده کرده است؟

۱. کاهش
۲. تنوع
۳. مشارکت
۴. یکپارچگی

۱۱- چنانچه شرکتی سهام عمده شرکت دیگر را بخرد و برای بازپرداخت وامهای گرفته شده دارائی های خریداری شده را به گرو یا رهن بگذارد، از کدام روش استفاده نموده است ؟

۱. خریدهای آتی
۲. معامله پایاپای
۳. خریدهای استقراضی
۴. اجاره بشرط تملیک

۱۲- چه هنگام استراتژی مبنی بر تمرکز بر گروه خاص از مشتریان موفق است؟

۱. هنگامی که محدودیت در خرید مشتری در بازار وجود داشته باشد
۲. هنگامی که بخشی از صنعت دارای اندازه و وسعت کافی و از رشد بالقوه برخوردار باشد
۳. زمانی که شرکتهای رقیب در بازار وجود داشته باشند
۴. هنگامی که استراتژی مبتنی بر رهبری بازار وجود نداشته باشد

۱۳- در یک بیانیه مأموریت که به خوبی تهیه شده است چه عواملی مشخص میگردد؟

۱. مقصود، مشتریان، محصولات یا خدمات، بازارها، فلسفه و فن اوری اصلی
۲. مشتریان، فرایندها، محصولات، فناوری، محدوده سازمان
۳. آرمان، فرایندها، محصولات، محدوده سازمان، ذینفعان
۴. محصولات یا خدمات، مشتریان، انتظارات ذینفعان، اندازه سازمان

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر بیشتر با موضوع رفتار و وضع موجود سازمان سروکار دارد؟

۱. مأموریت
۲. چشم انداز
۳. استراتژی
۴. بیان نگرش

۱۵- کدام گزینه در خصوص "مأموریت سازمانی" صحیح است؟

۱. مأموریت سازمانی یکی از ابزار استراتژیک سازمان محسوب نمی شود
۲. ارزش اصلی "مأموریت سازمانی" از هدف نهائی و خاص نشأت می گیرد
۳. فلسفه سازمان جزو مأموریت سازمانها محسوب نمی شود
۴. توجه به کارکنان و توجه به تصور مردم در بیانیه رسالت آورده می شود

۱۶- در بررسی عوامل، نیروهای خارجی به چند گروه طبقه بندی می شوند؟

۱. پنج گروه
۲. چهار گروه
۳. سه گروه
۴. دو گروه

۱۷- کدام گزینه جز مباحث مطرح در روشهای بهینه تولید نمی باشد؟

۱. آموزش و مشارکت دادن کارکنان
۲. ایجاد سیستم یکپارچه با شرکتهای عرضه کننده مواد اولیه
۳. برنامه ریزی یکپارچه سازی فروش
۴. فرایندهای کنترلهای آماری

۱۸- کدام گزینه جز نیروهای پنج گانه پورتر نمی باشد؟

۱. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
۲. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
۳. توسعه بالقوه محصولات جایگزین
۴. توسعه محصولات رقبا

۱۹- هنگامی که سازمان های تازه تأسیس بتوانند به راحتی وارد یک صنعت خاص شوند، کدام گزینه اتفاق می افتد؟

۱. شدت هم چشمی بین شرکتهای رقیب افزایش می یابد
۲. مشتریان بین آنها تقسیم می شود
۳. نیاز به صرفه جوئی به مقیاس، احساس نمی شود
۴. توان بالقوه برای توسعه محصولات جایگزین بوجود می آورد

۲۰- با استفاده از ماتریس بررسی رقابت " CPM " کدام گزینه را می توان شناسائی کرد؟

۱. تحلیل وضعیت جهانی رقابت
۲. شناسایی رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها نسبت به موضع استراتژیک سازمان
۳. شناسایی تهدیدات عوامل خارجی تاثیر گذار بر سازمان
۴. تدوین جدول رسالت -مأموریت

۲۱- در صورتیکه نقاط قوت شرکتی به گونه ای باشد که شرکت های رقیب نتوانند به راحتی از آنها تقلید کنند، این شرکت دارای چه ویژگی می باشد ؟

۱. رقیب برتر
۲. پیشرو صنعت
۳. دنباله رو صنعت
۴. شایستگی های ممتاز

۲۲- محصولات فرهنگی شامل کدامیک از گزینه های زیر نمی باشد؟

۱. ارزشها
۲. زبان
۳. عادات
۴. آداب

۲۳- کدام گزینه در خصوص "پنج وظیفه اصلی مدیریت" صحیح است؟

۱. یک سازمان از مجرای برنامه ریزی به پدیده هم افزایی دست می یابد
۲. وظیفه سازماندهی باید به گونه ای باشد که مدیران و کارکنان در آن مشارکت کنند
۳. اجرای سازماندهی منوط به اعمال کنترل می باشد
۴. ایجاد انگیزه در اجرای برنامه ریزی سازمان موثر است

۲۴- کدام گزینه بعنوان وظایف مدیر در بخش سازماندهی نمی باشد؟

۱. تقسیم کارها به وظایف یا شغل ها
۲. تطبیق شغل و شاغل
۳. ادغام شغلها و وظایف همانند در یک واحد
۴. تفویض اختیارات

۲۵- کدام گزینه به نظر برگمن جز وظایف اصلی بازاریابی نمی باشد ؟

۱. شناسایی نیازهای مشتری
۲. برنامه ریزی محصولات و خدمت
۳. تجزیه و تحلیل انتظارات مشتریان
۴. مسئولیت اجتماعی

۲۶- مقصود کدام گزینه تعیین مساله های دامنگیر عرضه کننده کالا ها و خدمات از طریق جمع اوری منظم داده ها ، گرد آوری ، ثبت و تجزیه و تحلیل داده ها می باشد ؟

۱. توسعه بازار
۲. تصمیم سازی بازاریابی
۳. تجزیه و تحلیل سازمانی
۴. تحقیقات بازاریابی

۲۷- از دیدگاه بازاریابی هشتمین وظیفه مدیر کدام گزینه است؟

۱. نیروی انسانی را ساماندهی کند
۲. دامنه فروش را بالا ببرد
۳. تبلیغات را شدت بخشد
۴. موقعیت را تجزیه و تحلیل کند

۲۸- کدام گزینه جز چهار منبع اصلی نسبتهای مالی میانگین صنعت نمی باشد؟

۱. نسبتهای اصلی تجارت و هنجارهای صنعت
۲. تحقیقات صورتهای مالی سالانه
۳. تحقیقات توانایی شرکت
۴. اطلاعات سالانه از نسبتهای مالی صنعتی و تجاری

۲۹- کدام گزینه در خصوص شاخصهای زیر گروه نسبتهای مالی صحیح است؟

۱. نسبت نقدینگی شامل نسبت جاری و نسبت سود به دارایی می باشد
۲. سود ناویژه و بازده کل دارایی ها جز شاخصهای قابل بررسی در نسبت سود اوری می باشد
۳. گردش موجودیها و متوسط وصول مطالبات در نسبت فعالیت مورد بررسی قرار میگیرد
۴. نسبت بدهی ها به حقوق صاحبان سهام و نسبت بدهی های بلند مدت به حقوق صاحبان سهام در نسبت بدهیها مورد بررسی قرار میگیرد

۳۰- هدف سیستم اطلاعات رایانه ای کدام گزینه است؟

۱. طبقه بندی اطلاعات جهت بهبود تصمیم گیری
۲. بهسازی بانک اطلاعاتی و تعریف فلوجریان اطلاعات
۳. بهبود عملکرد سازمانی از طریق بهبود کیفیت تصمیمات مدیریت
۴. توسعه الگوهای تجزیه و تحلیل پایگاه داده ها

۳۱- ماتریس ارزیابی IFE حاصل بررسی استراتژیک کدام عامل می باشد ؟

۱. عوامل خارجی سازمان
۲. عوامل داخلی سازمان
۳. عوامل تاثیر گذار بر رقبا
۴. عوامل محیطی

۳۲- کدام گزینه جز ویژگیهای اهداف بلندمدت نمی باشد ؟

۱. قابل درک
۲. چالشگر
۳. واقعی
۴. شفاف

۳۳- کدام ماتریس در مرحله تصمیم گیری چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی مورد استفاده قرار میگیرد ؟

۱. TOWS
۲. SPACE
۳. BCG
۴. QSPM

۳۴- کدام گزینه خانه های ماتریس ارزیابی موفقیت و اقدام استراتژیک را بصورت صحیح ارائه نموده است؟

۱. تهاجمی، ترکیبی، تدافعی، قدرتی
۲. رقابتی، تدافعی، تهاجمی، محافظه کارانه
۳. توان مالی، توان صنعت، ثبات محیط و مزیت رقابتی
۴. توان مالی، توان صنعت، ثبات محیط و شدت رقابت

۳۵- کدام گزینه محورهای ماتریسی استراتژی اصلی را بصورت صحیح بیان نموده ست؟

۱. رشد سریع بازار، رشد کند بازار، موقعیت رقابتی ضعیف، موقعیت رقابتی قوی
۲. رشد سریع بازار، رشد کند بازار، توان مالی ضعیف، توان مالی قوی
۳. توان مالی ضعیف، توان مالی قوی، موقعیت رقابتی ضعیف، موقعیت رقابتی قوی
۴. رشد سریع بازار، رشد کند بازار، توان صنعت ضعیف، توان صنعت قوی

۳۶- کدام گزینه از نقاط قوت ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی محسوب نمی شود؟

۱. امکان بررسی همه عوامل داخلی و خارجی به صورت یکپارچه در فرایند تصمیم گیری توسط استراتژی
۲. احتمال کم، نادیده انگاشتن عوامل اصلی
۳. همیشه به قضاوتهای شهودی و مفروضات سنجیده نیاز دارد
۴. امکان ارزیابی نامحدود استراتژیها

۳۷- کدام گزینه باعث بروز اختلاف و تعارض در سازمان میگردد؟

۱. فرهنگ سازمانی
۲. تغییر تکنولوژیها
۳. هدفهای بلند مدت
۴. استراتژیها

۳۸- پیچیده ترین ساختار سازمانی کدام ساختار می باشد ؟

۱. ساختار ماتریسی
۲. ساختاروظیفه ای
۳. ساختار بخشی
۴. ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک

۳۹- بزرگترین عامل منحصر بفرد که می تواند اجرای موفقیت آمیز استراتژی را مورد تهدید قرار دهد کدام گزینه می باشد ؟

۱. عدم تعهد مدیران کلان به استراتژی ها
۲. مقاومت در برابر تغییر
۳. عدم آموزش کارکنان
۴. عدم انگیزش پرسنل

۴۰- کدام گزینه در خصوص "بودجه مالی" صحیح است؟

۱. سندی است که تقاضاهای مالی از صندوق دولت را تنظیم می کند
۲. اسناد و مدارک و صورتهای مالی بودجه ای سالهای گذشته شرکت
۳. سندی است در بر گیرنده جزئیات مربوط به شیوه تأمین وجوه و مصرف آنها در یک دوره زمانی مشخص
۴. مجموعه تراز نامه دارائیهها و بدهیهها را بودجه مالی گویند

سوال	جواب
1	ج
2	د
3	الف
4	ب
5	د
6	ب
7	ج
8	ب
9	ج
10	الف
11	ج
12	ب
13	الف
14	الف
15	ب
16	الف
17	ج
18	د
19	الف
20	ب
21	د
22	ج
23	الف
24	ب
25	ج

<http://asansoal.ir>

سوال	جواب
26	د
27	د
28	ج
29	الف
30	ج
31	ب
32	د
33	د
34	ب
35	الف
36	ج
37	ج
38	الف
39	ب
40	ج
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	

۱ دومین قدم در تدوین مدیریت استراتژیک که به معنای دگرگونی شکل گیری درون سازمانی مؤسسه با هر تغییر گسسته در استراتژی مؤسسه است چه نام دارد؟

۱. طراحی استراتژی ۲. برنامه ریزی توانمندی ۳. مدیریت مسئله ۴. برنامه ریزی استراتژی

۲- الگوی تصمیم سازی که بر اساس آن هدفهای عمده، هدفهای جزئی و مقاصد سازمان معین و مشخص می شود چه نام دارد؟

۱. مدل رقابتی پورتر ۲. مدل خط مشی هاروارد
۳. استراتژی صنفی ۴. مدل رایت

۳- وجه الضمان اجرای یک سیاست یا تحقق هدف استراتژی کدامیک از گزینه های زیرمی باشد؟

۱. منابع ۲. تاکتیک ۳. ابزار ۴. روشها

۴- کدام مؤلفه بایستی در انتخاب ابزار مورد توجه قرار گیرد؟

۱. تفکر سیستمی ۲. تفکر اقتضایی ۳. تفکر کلاسیک ۴. تفکر نئوکلاسیک

۵- در نظام مدیریت استراتژیک، مدیر برای رشد روز افزون سیستم و آمادگی تغییر و پویایی، کدامیک از گزینه های زیر را فعال می کند؟

۱. سیستم برنامه ریزی ۲. سیستم کنترل ۳. سیستم انگیزشی ۴. سیستم اطلاعاتی

۶- بعد از تجزیه و تحلیل منابع و امکانات سازمان درفرایند برنامه ریزی استراتژیک(Tayler)کدامیک ازمراحل زیر انجام می شود؟

۱. شناخت وضع موجود ۲. شناخت اهداف و استراتژی های موجود سازمان
۳. تجزیه و تحلیل شرایط محیطی ۴. تصمیم گیری در مورد استراتژی مطلوب

۷- کدامیک از مدل های استراتژی علاوه بر مبنای نظری، دارای یک پشتیبانی اجرایی و عملکردی قوی نیز هست؟

۱. مدل صنفی ۲. مدل رقابتی پورتر ۳. مدل هاروارد ۴. مدل هیل

۸- ایراد کدامیک از مدل های استراتژی،ذهنی ومفهومی بودن آن است؟

۱. مدل مینزبرگ ۲. مدل هیل ۳. مدل فرد آر دیوید ۴. مدل رایت

۹- کدامیک از مدل های استراتژی،سازمان را به جای دید دورنگر به آینده و اتخاذ استراتژی تهاجمی،به سوی دید گذشته نگر و تدافعی سوق می دهد؟

۱. مدل مینزبرگ ۲. مدل رایت ۳. مدل هیل ۴. مدل صنفی

۱۰- فراگرد برنامه ریزی استراتژیک توسط کدام دانشمند بیان شد؟

۱. استرفی ۲. لاونج ولورنج ۳. استرمن ۴. پورتر

۱۱- کدام گزینه به ترتیب نقطه قوت و ضعف مدل رقابتی پورتر می باشد؟

۱. روش نظام گرا - دیدگاه تدافعی
۲. روش نظام گرا - کمی بودن متغیرهای مربوط به عوامل قدرت
۳. توجه به رقابت - کیفی بودن متغیرهای مربوط به عوامل قدرت
۴. توجه به مشتری - دیدگاه تدافعی

۱۲- هدف کدام نوع از انواع استراتژی ها، هم افزایی مالی می باشد؟

۱. استراتژی تنوع همگون ۲. استراتژی تنوع ناهمگون
۳. استراتژی تنوع افقی ۴. استراتژی توسعه محصول

۱۳- کدامیک از گزینه های زیر از انواع استراتژیهای تدافعی است؟

۱. استراتژی رسوخ در بازار ۲. استراتژی تنوع همگون
۳. استراتژی ترکیب ۴. استراتژی مشارکت

۱۴- در اجرای کدامیک از استراتژی های زیر تلاش می شود از مجرای تلاشهای بازاریابی سهم بازار محصولات و خدمات کنونی افزایش یابد؟

۱. استراتژی توسعه بازار ۲. استراتژی رسوخ در بازار
۳. استراتژی توسعه محصول ۴. استراتژی تنوع کیفیت

۱۵- کدامیک از عوامل زیر، مهمترین عامل در موفقیت و عدم موفقیت هر سازمانی محسوب می شود؟

۱. تکنولوژی ۲. منابع و امکانات ۳. مدیریت ۴. نیروی انسانی

۱۶- کدام گزینه، زیر بنای رفتارها و حرکات افراد هر جامعه را تشکیل می دهد؟

۱. عوامل اجتماعی ۲. عوامل سیاسی ۳. آموزش ۴. باورهای فرهنگی

۱۷- با بزرگ شدن اندازه سازمان، کدامیک از گزینه های زیر درباره پیچیدگی، رسمیت و تمرکز صحیح است؟

۱. افزایش رسمیت، افزایش پیچیدگی، عدم تمرکز ۲. کاهش رسمیت، افزایش پیچیدگی، تمرکز
۳. افزایش رسمیت، کاهش پیچیدگی، عدم تمرکز ۴. افزایش رسمیت، افزایش پیچیدگی، تمرکز

۱۸- جوهر صورت بندی استراتژی، کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. دسته پنجه نرم کردن با رقابت
۲. رهبری فن شناختی
۳. منسجم کردن باورها و ارزشها
۴. اثر گذاری بر توازن نیروها

۱۹- شرکتهای پیشرو معمولا در برابر رقبا از چه سیاست رقابتی استفاده می کنند؟

۱. رقابت تهاجمی
۲. رقابت همه جانبه
۳. رقابت تدافعی
۴. رقابت محافظه کارانه

۲۰- گروه خریداران در چه صورتی قدرتمند هستند؟

۱. محصولاتی که از صنعت می خرد جزئی از محصول خود باشد.
۲. محصولاتی که از صنعت خریداری می کند استاندارد و متمرکز باشند.
۳. غیرمتمرکز باشد یا در حجم های کوچک خریداری کند.
۴. سود بیشتری داشته باشد، که انگیزه قوی برای کاستن از قیمت خرید در آن ایجاد نمایند.

۲۱- رقابت فشرده ناشی از حضور کدامیک از عوامل زیر است؟

۱. رشد سریع صنعت
۲. پایین بودن هزینه های ثابت
۳. متمایز بودن محصول و خدمات
۴. نداشتن هزینه انتقال

۲۲- کدام گزینه می تواند انگیزه هایی برای تغییرات سیستم تکنولوژی موجود در جهت ساده سازی عملیات و حذف هزینه های غیر موثر بر ارزش افزوده به وجود آورد؟

۱. پیشرفت های علوم و تکنولوژی و نوآوری و اختراعات
۲. مشکلات سازمانی و نظامات جاری
۳. تجربه و دستاوردهای جدید داخلی
۴. مشکلات فنی در سیستم تولید و ارائه خدمات

۲۳- کدام گزینه، نمونه بارزی از سازمانهایی با فرهنگ باشگاهی است؟

۱. سازمانهای مشاوره ای
۲. سازمانهای تبلیغاتی
۳. بانکها
۴. سازمانهای نظامی

۲۴- طبق نظر ادگار شاین فرهنگ سازمانی دارای چند سطح بوده و سطح اول آن کدام است؟

۱. سه سطح- سطح فوقانی
۲. پنج سطح- سطح تحتانی
۳. پنج سطح- سطح فوقانی
۴. سه سطح- سطح تحتانی

۲۵- در کدامیک از انواع فرهنگها، بیش از هر چیز به نیازهای مشتریان توجه می شود و سازمان عملکرد خود را بر آن اساس می گذارد؟

۱. فرهنگ ماموریتی
۲. فرهنگ مشارکتی
۳. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۴. فرهنگ انعطاف پذیر

۲۶- کدام نوع از استراتژیها در جهت بهبود روشها و شرایط پردازش و طراحی تجهیزات فعالیت می کند تا محصولات شرکت را به طور کارآمد طراحی نماید؟

۱. استراتژی تولید و عملیات
۲. استراتژی ترویج
۳. استراتژی تحقیق و توسعه
۴. استراتژی بازاریابی

۲۷- هدف اولیه یک استراتژی مالی چیست؟

۱. کنترل هزینه های مالی
۲. افزایش حاشیه سود
۳. کاهش بدهی های سرمایه ای
۴. ایجاد ساختار سرمایه ای

۲۸- در کدامیک از انواع فرهنگ سازمانی، امنیت شغلی حائز اهمیت زیادی است؟

۱. فرهنگ تیمی
۲. فرهنگ علمی
۳. فرهنگ باشگاهی
۴. فرهنگ سنگری

۲۹- محصولات جایگزین چگونه توانایی صنعت را محدود می سازند؟

۱. افزایش کیفیت
۲. محدود ساختن سقف قیمتها
۳. ارائه خدمات پس از فروش
۴. کاهش قیمت

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر از استراتژی شرکتهای ضعیف است؟

۱. حمله به نقاط ضعف استراتژی های رقبا
۲. تاکتیک چنگ اندازی بر مناطق گسترده
۳. انتخاب رقابت همه جانبه
۴. علنی سازی نقاط آسیب پذیر رقبا در بازار

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحيح	وضيعت كليد
۱		X		ب		عادي
۲		X		ج		عادي
۳		X		ج		عادي
۴	X			ب		عادي
۵			X	د		عادي
۶			X	الف		عادي
۷		X		ج		عادي
۸	X			الف		عادي
۹		X		ج		عادي
۱۰	X			الف		عادي
۱۱	X			الف		عادي
۱۲		X		ب		عادي
۱۳			X	د		عادي
۱۴	X			ب		عادي
۱۵			X	د		عادي
۱۶			X	د		عادي
۱۷	X			الف		عادي
۱۸	X			الف		عادي
۱۹		X		ج		عادي
۲۰	X			الف		عادي
۲۱			X	د		عادي
۲۲	X			ج		عادي
۲۳			X	د		عادي
۲۴	X			الف		عادي
۲۵		X		ب		عادي
۲۶			X	ج		عادي
۲۷			X	د		عادي
۲۸			X	د		عادي
۲۹	X			ب		عادي
۳۰			X	د		عادي

<http://asansoal.ir>

۱- بر اساس نظریه منبع محور سازمان، اختلاف در عملکرد شرکتها را به کدامیک از عوامل زیر می توان نسبت داد؟

۱. فرصتهای خارجی و موقعیتهای تحمیل شده توسط شرایط صنعت

۲. قابلیت جایگزینی منبع توسط منبعی دیگری

۳. تفاوت در منابع و قابلیتهای سازمان

۴. قابلیت تقلید پذیری منبع در سازمان

۲- کدام نوع از پیکربندی ارزش در سازمان، فعالیتهای را زمانبندی کرده و منابع را به شکلی اعمال می کند که دارای بعد و همچنین مناسب با نیازهای مساله مشتری باشد و این نوع پیکربندی مناسب سازمانهای دانش بنیان است که در آنها دانش مهمترین منبع برای موفقیت میباشد؟

۴. شبکه ارزش

۳. پیکربندی ارزش

۲. زنجیره ارزش

۱. کارگاه ارزش

۳- کدام گزینه می تواند نمونه ای از کاربردهای سیستمهای IS/IT برای مرحله لجستیک خروجی در زنجیره ارزش پورتر باشد؟

۲. ساخت یکپارچه کامپیوتری

۱. تبادل الکترونیکی داده ها

۴. مدیریت ارتباط با مشتریان

۳. سیستم ردیابی سفارش مبتنی بر وب

۴- در چه صورتی یک بانک می تواند یک کارگاه ارزش باشد؟

۱. وقتی که بتواند به عنوان کانالی بین کسانی که پول دارند و کسانی که پول ندارند، ایفای نقش نماید.

۲. وقتی که بتواند به عنوان یک مشاور مالی به کارفرما در یافتن راه حل مناسب مالی و پیاده سازی آن کمک کند.

۳. وقتی که بتواند با استفاده از زیرساخت فناوری اطلاعات ارزش کسب شده را افزایش دهد.

۴. وقتی که بتواند تبدیل ورودی های دریافتی به خروجی های مورد انتظار را با استفاده از IT عملی سازد.

۵- تحقق موفق مدل کسب و کار یک سازمان بستگی به چه عناصری دارد؟

۱. سازماندهی کسب و کار - ارزش - رقابت

۲. استراتژی کسب و کار - سازماندهی کسب و کار - سیستمهای فناوری اطلاعات

۳. ارزش - استراتژی کسب و کار - سیستمهای فناوری اطلاعات

۴. رقابت - سازماندهی کسب و کار - استراتژی کسب و کار

۶- مولفه های مدل کسب و کار الکترونیکی کدامند؟

۱. محتوا - برنامه - حاکمیت تراکنش

۲. محتوا - برنامه - ساختار

۳. محتوا - ساختار - حاکمیت تراکنش

۴. ساختار - برنامه - حاکمیت تراکنش

۷- کدامیک از مدل‌های کسب و کار الکترونیکی همیشه تلاش می‌کند تا مالک رابطه مشتری با سایر مشارکت کنندگان در مدل باشد. لذا اطلاعات بیشتری درباره عملیات آنها نسبت به هر بازیگر دیگری دارد؟

۱. جامعه مجازی
۲. یکپارچه ساز شبکه ارزش
۳. زیرساخت مشترک
۴. تامین کننده خدمت کامل

۸- ابعاد کدامیک از جنبه های هستی شناسی مدل کسب و کار الکترونیکی ؛ استراتژی اطلاعات، خدمت رسانی و احساس اعتماد و وفاداری است؟

۱. نوآوری محصول
۲. مدیریت زیر ساخت
۳. ارتباط با مشتری
۴. امور مالی

۹- کدام گزینه توصیف می‌کند که شرکت به چه چیزی می‌خواهد دست پیدا کند؟

۱. مأموریت
۲. استراتژی بازار
۳. اهداف عینی
۴. چشم انداز

۱۰- معمولاً دلیل اصلی وجود شرکت مادر چیست؟

۱. هم افزایی
۲. اصلاح ساختار
۳. مدیریت پوررتفولیو
۴. توسعه افقی

۱۱- در تحلیل استراتژی های کسب و کار، کدام مدل زیر ابزاری برای ارزیابی سازمان با تمرکز بر نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها می‌باشد؟

۱. مدل نیروهای رقابتی
۲. مدل تحلیل محصولات
۳. مدل SWOT
۴. مدل تحلیل دانش

۱۲- این نیرو، تمایز ورودی ها و مسائل در هنگامی است که فرآیندی سازمانی به یک کالای کمیاب نیاز دارد؛ تعریف کدامیک از اجزا مدل نیروهای رقابتی پورتر است؟

۱. تهدید محصولات یا خدمات جایگزین
۲. قدرت چانه زنی خریداران
۳. قدرت چانه زنی تامین کنندگان
۴. تهدید تازه واردان

۱۳- کدام رویکرد تحلیلی IS/IT "تغییرات IS/IT را در سازمان و در طول زمان" تحلیل می‌کند؟

۱. رویکرد منافع IS/IT
۲. رویکرد مراحل رشد IS/IT
۳. رویکرد تبدیل کسب و کار مبتنی بر IS/IT
۴. رویکرد پشتیبانی از زنجیره ارزش

۱۴- کدامیک از رویکردهای زیر می تواند شامل تغییر جهت گیری کسب و کار باشد؟

۱. IS/IT در فعالیتهای مدیریتی
۲. IS/IT در فرایندهای کسب و کار
۳. تغییر شکل کسب و کار مبتنی بر IT/IS
۴. IS/IT در کسب و کار الکترونیکی

۱۵- سه دوره رشد IT/IS برای سازمانها بر طبق مدل نولان کدام است؟

۱. دوره پردازش داده - دوره فناوری اطلاعات - دوره شبکه
۲. دوره پردازش داده - مدیریت داده - دوره فناوری اطلاعات
۳. دوره پردازش داده - دوره فناوری اطلاعات - دوره رشد
۴. دوره پردازش داده - دوره فناوری اطلاعات - دوره معماری

۱۶- کدامیک از اهداف سیستم های اطلاعاتی در سازمان، فراهم کردن اطلاعاتی است که بتوان از آنها در برنامه ریزی و تصمیم گیری استفاده نمود؟

۱. اهداف ارتباطی
۲. اهداف یادگیری
۳. اهداف مشتریان
۴. اهداف مدیریتی

۱۷- در شکل پشتیبانی IS/IT از مدیریت دانش "سیستمهای خبره" کدام سطوح از وظایف را شامل می شوند؟

۱. توزیع دانش
۲. تسهیم دانش
۳. تسخیر دانش
۴. بکارگیری دانش

۱۸- در مراحل تبدیل کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی (IS/IT) کدام سطح در آخرین و بالاترین سطح قرار می گیرد؟

۱. تغییر فرایند کسب و کار
۲. تغییر جهت گیری کسب و کار
۳. تغییر طراحی کسب و کار
۴. یکپارچه سازی IS

۱۹- بالغ ترین سطح کسب و کار و فعالیت IT به عنوان یک مجموعه چه نام دارد؟

۱. برنامه ریزی مجزا همراه با یکپارچه سازی اجرایی
۲. برنامه ریزی پیوندی یک طرفه همراه با یکپارچه سازی متقابل
۳. برنامه ریزی پیوندی دو طرفه با یکپارچه سازی متقابل
۴. برنامه ریزی یکپارچه کامل کسب و کار و IT

۲۰- کدام گزینه تعریفی برای عبارت زیر است؟

"ساختارها و فرآیندهایی است که تضمین می کند IT از مأموریت سازمان پشتیبانی می نماید."

۱. حاکمیت IT
۲. استراتژی IT
۳. زیرساخت های IT
۴. خدمات IT

۲۱- در فرایند حاکمیت IT که توسط "چهار آیا" نشان داده می شود، سوال "آیا کارها را به روش درست انجام می دهیم" مربوط به کدام سوال می شود؟

۱. سوال معماری ۲. سوال ارزش ۳. سوال تحویل ۴. سوال استراتژیک

۲۲- در کدام مرحله از مدل استراتژی Y، توصیف وضعیت فعلی انجام می شود؟

۱. انتخاب ۲. پیاده سازی ۳. استقرار ۴. تحلیل

۲۳- تعریف زیر مربوط به کدامیک از مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات می باشد؟
"نتیجه (نتایج) نهایی کسب و کار که از سرمایه گذاری تجاری مبتنی بر IT مورد انتظار است. نتایج می تواند مالی، غیرمالی یا ترکیبی از هر دو باشد"

۱. ارزش ۲. پروژه ۳. برنامه ۴. پورتفولیو

۲۴- در تعاریف موسسه حاکمیت فناوری اطلاعات (IT Governance Institute) تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟
"مجموعه ای از برنامه ها، پروژه ها، خدمات و دارایی های منتخب، مدیریت شده و نظارت شده به منظور بهینه کردن برگشت تجاری"

۱. ارزش ۲. پروژه ۳. پورتفولیو ۴. برنامه

۲۵- عبارت زیر مربوط به کدام معیار کلیدی موفقیت برای ارزیابی پس از پروژه است؟
"آیا برنامه با بودجه، زمان، کیفیت و کارکرد مقرر تحویل داده شده است؟"

۱. موفقیت کلی کسب و کار ۲. موفقیت حاکمیت و منشور
۳. موفقیت در اجرای پروژه ۴. موفقیت در جلب رضایت مشتری

۲۶- کدام گزینه از عوامل بحرانی موفقیت IS می باشد؟

۱. پشتیبانی مدیریت ارشد ۲. تکنیک برنامه ریزی استراتژیک
۳. مشارکت افراد ذینفع ۴. پیاده سازی اهداف

۲۷- هم راستا کردن استراتژیک زیرساخت IT با نیازهای کاربر نهایی مربوط به کدامیک از مراحل هم راستایی استراتژیک می باشد؟

۱. سطح انفرادی ۲. سطح عملیاتی ۳. سطح تاکتیکی ۴. سطح استراتژیک

۲۸- در کدام مرحله از مدل بلوغ همراستایی کسب و کار IT، شروع فرایند برای هم راستایی استراتژیک اما فقط در سطحی محلی وجود دارد؟

۱. سطح ۱ - فاقد عمومیت - بدون همراستایی
۲. سطح ۲ - متعهد شده
۳. سطح ۳ - بنا نهاده شده و متمرکز شده
۴. سطح ۴ - بهبود یافته / مدیریت شده

۲۹- کدامیک از ذینفعان زیر که در حوزه مدیریت IT فعالیت می کنند، مسئول عملکردهای استراتژیک مدیریت IT جهانی، معماری، استانداردها و کنترل است؟

۱. گروه مدیریت فناوری اطلاعات
۲. روسای IT محلی
۳. مدیریت اطلاعات عملکردی
۴. کمیته راهبری IT

۳۰- منظم ترین، عملی ترین و آسان ترین روش برای هم راستا کردن استراتژی های کسب و کار و IT کدام است؟

۱. نقشه استراتژی نورتون و کاپلان
۲. هم راستایی پیوسته کسب و کار
۳. رویکرد هم راستایی برنامه IT و کسب و کار کاسیدی
۴. مدل Y برای استراتژی IS/IT

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحيح	وضيعت كليلد
۱		X		ج		عادي
۲	X			الف		عادي
۳		X		ج		عادي
۴		X		ب		عادي
۵		X		ب		عادي
۶			X	ج		عادي
۷		X		ب		عادي
۸		X		ج		عادي
۹			X	د		عادي
۱۰	X			الف		عادي
۱۱		X		ج		عادي
۱۲		X		ج		عادي
۱۳		X		ب		عادي
۱۴		X		ج		عادي
۱۵	X			الف		عادي
۱۶			X	د		عادي
۱۷		X		د		عادي
۱۸		X		ب		عادي
۱۹			X	د		عادي
۲۰	X			الف		عادي
۲۱	X			الف		عادي
۲۲			X	د		عادي
۲۳	X			الف		عادي
۲۴		X		ج		عادي
۲۵		X		ج		عادي
۲۶	X			الف		عادي
۲۷	X			الف		عادي
۲۸		X		ب		عادي
۲۹	X			الف		عادي
۳۰	X			الف		عادي

<http://asansoal.ir>

<http://asansoal.ir>

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	د	ج	ب	الف	شماره سوال
عادی	ب			X		1
عادی	ب			X		2
عادی	الف				X	3
عادی	د			X		4
عادی	د				X	5
عادی	ج				X	6
عادی	ب			X		7
عادی	ج				X	8
عادی	الف				X	9
عادی	د				X	10
عادی	ج				X	11
عادی	د				X	12
عادی	الف				X	13
عادی	ج				X	14
عادی	الف				X	15
عادی	ب				X	16
عادی	د				X	17
عادی	د				X	18
عادی	د				X	19
عادی	الف				X	20
عادی	ب				X	21
عادی	ب				X	22
عادی	ب				X	23
عادی	ب				X	24
عادی	الف				X	25
عادی	ب				X	26
عادی	الف				X	27
عادی	د				X	28
عادی	ج				X	29
عادی	ب				X	30

۱- کدام گزینه در خصوص "انواع استراتژی" صحیح تر است؟

۱. ۱۵ نوع استراتژی اصلی بعلاوه "استراتژی پورتر" جمعاً ۱۶ نوع استراتژی تجاری وجود دارد.
۲. استراتژی های تمایز و تمرکز از استراتژی های ژنریک هستند
۳. استراتژی های رهبری هزینه ، مشارکت و رسوخ در بازار از استراتژی های مایکل پورتر می باشد.
۴. ۱۳ نوع استراتژی های اصلی به علاوه ۷ نوع استراتژی های فرعی به عنوان استراتژی های تجاری تعریف شده است.

۲- عطف به "الگوی جامع مدیریت استراتژیک" تعیین هدفهای بلند مدت جزو کدام گزینه محسوب می شود؟

۱. اجرای استراتژی
۲. تدوین استراتژی
۳. ارزیابی استراتژی
۴. بازخورد استراتژی

۳- عطف به "الگوی جامع مدیریت استراتژی" ، فعالیت تخصیص منابع به کدام گزینه تعلق دارد؟

۱. اجرای استراتژی
۲. طراحی استراتژی
۳. کنترل استراتژی
۴. تدوین استراتژی

۴- چنانچه شرکت تولید کننده ی کاغذ اقدام به خرید شرکت های جنگل داری و تولید کننده چوب دست یازد، به کدام یک از استراتژی ها اقدام نموده است؟

۱. توسعه محصول
۲. رسوخ در بازار
۳. یکپارچگی افقی
۴. یکپارچگی عمودی به بالا

۵- استراتژی های "رسوخ در بازار و توسعه بازار" جزو کدام دسته از راهبردها محسوب می گردند؟

۱. استراتژی های یکپارچگی
۲. استراتژی های تدافعی
۳. استراتژی های تنوع
۴. استراتژی های متمرکز

۶- تحت کدام یک از استراتژی ها است که در اجرای آن شرکت می کوشد از طریق بهبود بخشیدن یا اصلاح محصولات و خدمات کنونی بر میزان فروش بیفزاید؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع افقی
۳. توسعه محصول
۴. یکپارچگی افقی

۷- در کدام استراتژی ، شرکت می کوشد؛ محصولات و خدمات جدید ولی بی ربط، به محصولات و خدمات خود افزوده تا به مشتریان کنونی خود عرضه نماید؟

۱. تنوع ناهمگون
۲. تنوع افقی
۳. مشارکت
۴. رسوخ در بازار

۸- در کدام حالت "به سازمان ها اجازه داده می شود که تجدید سازمان نمایند و پس از تشکیل پرونده در دادگاه و درخواست حمایت، یک بار دیگر به کار خود ادامه دهند؟

۱. در صورت واگذاری
۲. در صورت کاهش فعالیت ها
۳. قانون ورشکستگی
۴. در صورت ترکیب

۹- "هنگامی که سازمان دارای ظرفیت مازاد است و در کاری که انجام می دهد بسیار موفق است و همچنین کانال های توزیع جدید و با کیفیت خوب وجود داشته باشد؛ شما کدام گزینه ی استراتژی را برای این سازمان پیشنهاد می نمایید؟

۱. توسعه ی بازار
۲. رسوخ در بازار
۳. توسعه ی محصول
۴. یکپارچگی عمودی به پایین

۱۰- چنانچه شرکتی، سهام عمده شرکت دیگر را بخرد و برای بازپرداخت وام های گرفته شده دارایی های خریداری شده را به گرو یا رهن بگذارد، کدام گزینه رخ داده است؟

۱. استراتژی کاهش
۲. خرید واگذاری
۳. خرید اشتراکی
۴. خرید استقرای

۱۱- خطر یا ریسک " استراتژی تمایز " مطابق کدام گزینه برآورد می گردد؟

۱. زمان طولانی طراحی کالا تا عرضه با بازار
۲. تمرکز شدید این استراتژی بر مشتریان خاص
۳. موجه نبودن قیمت بالای کالا برای مشتری
۴. زنجیره ارزش بسیار طولانی در این استراتژی

۱۲- کدام گزینه در خصوص " ویژگی های بیانیه مأموریت سازمان " صحیح تر است؟

۱. بیانیه مأموریت نباید چندان گسترده و وسیع باشد.
۲. سند مأموریت " بعنوان یک رسم متداول " تنظیم و تهیه می گردد.
۳. بیانیه ماء موریت بایست محدود کننده سازمان باشد.
۴. سازمان را از سایر سازمان ها متمایز نماید.

۱۳- کدام گزینه در خصوص " اجزای تشکیل دهنده مأموریت سازمان " صحیح تر است؟

۱. توجه به تصور مردم - توجه به کارکنان - ویژگی ممتاز
۲. توجه به استراتژی ها - فلسفه - مشتریان
۳. محصولات یا خدمات - وفاداری مشتریان - توجه به نوع عملیات
۴. توجه به بقا - توجه به مسائل سیاسی و اجتماعی - تعهد اخلاقی

۱۴ عامل "سالخورده تر شدن جامعه" مربوط به کدام گزینه است؟

۱. عوامل داخلی ۲. مأموریت ۳. عوامل خارجی ۴. هدف

۱۵ کدام گزینه به عنوان "فرصت و یا تهدید یک سازمان" محسوب می شود؟

۱. تغییرات اقتصادی ۲. نیروی انسانی
۳. اعمال کنترل ۴. برنامه ریزی محصولات

۱۶ ابداع "داروهای معجزه آسا" را می توان به عنوان کدام یک از عوامل تاثیر گذار بر استراتژی، محسوب نمود؟

۱. یکی از نیروهای فن آوری به عنوان عامل داخلی ۲. نیروهای فن آوری به عنوان عامل خارجی
۳. عامل بهداشتی، درمانی به عنوان بخش مأموریتی ۴. عامل زیر بنایی در نیروهای رقابتی

۱۷ "بهترین برآورد از اثرات ناشی از عوامل اصلی خارجی، همان عواملی که مدیر هیچ نوع کنترلی بر آنها ندارد ولی می تواند بر عملکرد سازمان یا توانایی آن در تامین نتایج مورد نظر اثرات بالقوه زیادی داشته باشند" این جمله تعریف کدام گزینه طبق نظر مک کان کی می باشد؟

۱. استراتژی ها ۲. تخمین ها ۳. پیش بینی ها ۴. مفروضات

۱۸ طبق الگوی رقابت مبتنی بر ۵ نیروی پورتر، عامل میانی در الگو مطابق کدام گزینه می باشد؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زنی ۲. توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زنی
۳. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید ۴. هم چشمی شرکت های رقیب

۱۹ با استفاده از کدام ماتریس می توان رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را، نسبت به موضع استراتژیک یک شرکت شناسایی کرد؟

۱. EFE ۲. IEM ۳. QFE ۴. CPM

۲۰ اگر نقاط قوت شرکتی به گونه ای باشد که شرکت های رقیب نتوانند به راحتی از آنها تقلید کنند، می گویند که شرکت مزبور دارای کدام گزینه می باشد؟

۱. شایستگی های ممتاز ۲. مشتریان وفادار ۳. استراتژی های متمایز ۴. فرایند های بهینه

۲۱ "برنامه ریزی و سازماندهی" از مهمترین مراحل کدام گزینه از فرایند مدیریت استراتژیک به ترتیب می باشد؟

۱. اجرای استراتژی - ارزیابی استراتژی ۲. تدوین استراتژی - اجرای استراتژی
۳. تفکر استراتژی - مدیریت استراتژی ۴. اجرای استراتژی - تدوین استراتژی

۲۲- اولین و آخرین "وظیفه ی بازاریابی" طبق نظر جوئل ایوانس و باری برگمن، مطابق کدام گزینه می باشد؟

۱. برنامه ریزی محصول و خدمات-تجزی و تحلیل فرصت ها

۲. شناخت نیازهای مشتریان- مسئولیت اجتماعی

۳. فروش محصول یا خدمات- قیمت گذاری

۴. تحقیقات بازاریابی- مدیریت استراتژی

۲۳- "نسبت جاری و نسبت بازدهی کل دارایی ها" به ترتیب جزو کدام گزینه محسوب می گردد؟

۱. نسبت بدهی- نسبت فعالیت

۲. نسبت نقدینگی- نسبت سودآوری

۳. نسبت فروش- نسبت رشد

۴. نسبت سود اوری- نسبت گردش موجودی

۲۴- ویژگی های "قابل سنجش، واقعی، قابل درک، چالشگر" مربوط به ماهیت کدام گزینه محسوب می گردد؟

۱. هدف های کوتاه مدت

۲. هدف های بلند مدت

۳. هدف های استراتژیک

۴. هدفهای عملیاتی

۲۵- مراحل "چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها" مطابق کدام گزینه می باشد؟

۱. ورودی- مقایسه- تصمیم گیری

۲. EFE- CPM- IFE

۳. SWOT- BCG- SPACE

۴. CPM- SWOT- QSPM

۲۶- در کدام استراتژی "شرکت ها می کوشند با استفاده از نقاط قوت خود، اثرات ناشی از تهدیدات موجود در محیط خارج را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند"؟

۱. WO

۲. ST

۳. WT

۴. SO

۲۷- چنانچه در ماتریس گروه مشاوران بستن، شرکتی "سهم نسبی بازار اندکی داشته باشد و در صنعتی به رقابت بپردازد که اهنگ رشدی بسیار کند داشته باشد و یا فاقد هر گونه رشدی باشد" کدام گزینه مصداق دارد؟

۱. سگ

۲. گاو شیرده

۳. علامت سوال

۴. ستاره

۲۸- کدام استراتژی ها در ربع اول "ماتریس استراتژی اصلی" قرار می گیرد؟

۱. تنوع افقی- مشارکت- تنوع همگون

۲. کاهش- واگذاری- انحلال

۳. توسعه محصول- واگذاری- رسوخ در بازار

۴. توسعه محصول- یکپارچگی عمودی به بالا-یکپارچگی عمودی به پایین

۲۹- کدام گزینه برای "حل مساله اختلاف یا تعارض" صحیح تر است؟

۱. تذکر شفاهی- تذکر کتبی با درج در پرونده- تحویل معارض به کمیته انضباطی
۲. مقابله با تعارض- کنترل تعارض- در صورت نیاز، ایجاد تعارض
۳. اجتناب یا دوری جستن- خنثی کردن- برخورد نمودن
۴. برخورد مسالمت آمیز- ایجاد وحدت و همدلی- تقویت کار تیمی

۳۰- رابطه بین کدام متغیرها در نظریه ی "چاندلر" بر یکدیگر تاثیر گذارند؟

۱. سیاستها و اهداف
۲. ساختار و استراتژی
۳. تعارض و بهره وری
۴. منابع و منافع

۱- پنج فعالیت اصلی که سبب شناسایی مشخصه کارگاه ارزش می شود، کدامند؟

۱. ایجاد مساله - ایجاد راه حل - انتخاب راه حل - ارزیابی راه حل - اجرای راه حل
۲. یافتن و اکتساب مساله - حل مساله - ایجاد راه حل - انتخاب راه حل - اجرای راه حل -
۳. ایجاد مساله - ایجاد راه حل - انتخاب راه حل - اجرای راه حل - حل مساله
۴. یافتن و اکتساب مساله - حل مساله - انتخاب راه حل - اجرای راه حل - کنترل و ارزیابی

۲- کدامیک از موارد زیر متعلق به فعالیتهایی است که شبکه های ارزش انجام می دهند؟

۱. توسعه خدمات جدید و بهبود در خدمات موجود
۲. توسعه ساختارها به گونه ای که تامین کنندگان بتوانند خدمات بهتری ارائه دهند.
۳. توسعه شبکه تامین کننده جدید جهت افزایش ارزش
۴. توسعه سیستم های فنی جدید جهت افزایش ارزش

۳- کدامیک از استراتژی های تغییر که Linder و Cantrell برای مدل کسب و کار تعریف کرده اند، می باشد که سازمان ها از آن استفاده می کنند تا مدل های کسب و کار خود را به طور کامل نوسازی کنند و منطق عملیاتی جدید را بپذیرند؟

۱. مدل بهبود
۲. مدل تحقق
۳. مدل توسعه
۴. مدل سفر

۴- تعریف زیر مربوط به کدام مدل کسب و کار Weill و Vitale می باشد؟

"سازمانی که از این مدل استفاده می کند پوشش کامل نیازهای مشتری را در حوزه خاصی، به شکل تلفیقی از طریق یک نقطه تماس برآورده می کند"

۱. زیر ساخت مشترک
۲. یکپارچه ساز شبکه ارزش
۳. تامین کننده خدمت کامل
۴. فروش مستقیم به مشتری

۵- پورتال چیست؟

۱. محصول، قیمت گذاری و دسترس پذیری اطلاعات را برای افراد و کسب و کارها فراهم می کند.
۲. با فراهم کردن محتوای دیجیتال درآمدزایی می کند.
۳. نقطه ورود اولیه به وب را به همراه محتوای تخصصی و سایر خدمات فراهم می کند.
۴. خدمات آنلاین را برای افراد و کسب و کارها فراهم می کند.

۶- سه حوزه اصلی که بر دوام پذیری و رشد کسب و کار الکترونیکی تاثیر گذار هستند، کدامند؟

۱. جریان های درآمد - جریان های ارزش - جریان های پشتیبانی
۲. جریان های فنی - جریان های ارزش - جریان های تکنیکی
۳. جریان های درآمد - جریان های کنترل - جریان های تکنیکی
۴. جریان های فنی - جریان های کنترل - جریان های پشتیبانی

۷- کدامیک از گزینه های زیر یکی از شش اصل پایه ای پورتر جهت بنا نهادن و حفظ یک جایگاه استراتژیک ممتاز برای شرکت می باشد؟

۱. استراتژی با دنباله روی از یک هدف قدرتمند سر و کار دارد.
۲. استراتژی های نیرومند همراه با فعالیت های تامین کنندگان می باشد.
۳. استراتژی شرکت باید به شرکت امکان قدرت و کنترل بدهد.
۴. استراتژی باید در یک پیکربندی ارزش متمایز منعکس شود.

۸- چه چیز دلیل وجود شرکت را توجیه می کند؟

۱. چشم انداز
۲. ماموریت
۳. اهداف عینی
۴. استراتژی

۹- نقش شرکت مادر می تواند به چه صورتهایی باشد؟

۱. مدیر پورتفولیو - اصلاح کننده ساختار - مدیر هم کوشی - توسعه دهنده مادر
۲. مدیر استراتژیک - بازاریاب - مدیر مالی - توسعه دهنده مادر
۳. مدیر استراتژیک - حسابرس - مدیر تولید - توسعه دهنده مادر
۴. مدیر پورتفولیو - سهامدار شرکت - مدیر مالی - توسعه دهنده مادر

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر در مورد اصول نقشه های استراتژی به درستی بیان شده است؟

۱. استراتژی ارزش دارایی های ملموس را تعیین می کند.
۲. استراتژی نیروهای غیر یکپارچه را متعادل می کند.
۳. استراتژی از موضوعات غیر هم زمان تشکیل شده است.
۴. استراتژی مبتنی بر طرح ارزش متمایز مشتری است.

۱۱- در کدام استراتژی هدف اصلی شناسایی و کشف گرداننده هایی است که به سازمان اجازه کسب و حفظ منافع عالی را می دهد؟

۱. استراتژی منبع محور
۲. استراتژی تکنولوژی محور
۳. استراتژی ارزش محور
۴. استراتژی فعالیت محور

۱۲- چهار ویژگی اساسی فناوری اطلاعات که می تواند مسائل نوین اصول اخلاقی را ایجاد کند، و توسط اسکولتز شناسایی شده اند، در کدامیک از گزینه های زیر به درستی مشخص گردیده است؟

۱. رشد فناوری اطلاعات - اندازه نامحدود ظرفیت ذخیره اطلاعات - توزیع اطلاعات - تاثیر اطلاعات دیجیتالی
۲. رشد فناوری اطلاعات - توزیع اطلاعات - در دسترس بود اطلاعات در هر مکان - مدیریت اطلاعات
۳. سرعت فناوری اطلاعات - اندازه نامحدود ظرفیت ذخیره اطلاعات - در دسترس بودن اطلاعات در هر مکان - تاثیر اطلاعات دیجیتالی
۴. سرعت فناوری اطلاعات - اندازه نامحدود ظرفیت ذخیره اطلاعات - توزیع اطلاعات - مدیریت اطلاعات

۱۳- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها در مورد تحلیل استراتژی کسب و کار می باشد؟
"ابزاری برای توصیف و تحلیل وضعیت فعلی و وضعیت مطلوب است و مزیت آن توصیف بسیار فشرده آن است"

۱. تحلیل SWOT
۲. نیروهای رقابتی
۳. مدل X
۴. استراتژی بازار

۱۴- کدامیک از گزینه ها چهار مرحله که در چرخه حیات هر محصول وجود دارد، را به درستی بیان نموده است؟

۱. معرفی - شناخت - رشد - کنترل
۲. معرفی - شناخت - رشد - بلوغ
۳. معرفی - رشد - بلوغ - تعمیم
۴. معرفی - رشد - بلوغ - نزول

۱۵- در بحث تحلیل سبد محصولات زمانی که سهم بازار بالا و رشد بازار پایین باشد، چه طرحی مورد استفاده است؟

۱. طرح های پردرآمد
۲. طرح های پر منفعت
۳. طرح های پر مخاطره
۴. طرح های بی فایده

۱۶- این ویژگی خاص اینترنت به آن امکان می دهد که در تخریب خلاقانه بسیاری از صنایع، افراد را راهنمایی کند؟

۱. مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار
۲. مخرب خلاق
۳. ابزارهای کاربر نهایی
۴. شکاف دانش

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر متعلق به ده گرداننده عمده کلی است که استراتژی الکترونیکی مناسب سازمان را مشخص می کنند؟

۱. هزینه های خرید
۲. قابلیت تحویل حضوری
۳. منافع استانداردسازی
۴. شایستگی های مورد توجه قرار گرفته شده

۱۸- کدامیک از منافع هنگامی اتفاق می افتد که IT/IS در اتوماسیون جای نیروی انسانی را بگیرد؟

۱. منافع سازمانی
۲. منافع کنترل
۳. منافع بازار
۴. منافع عملکرد عقلانی

۱۹- سه هدفی را که سیستم های اطلاعاتی در یک سازمان دنبال می کنند، کدام است؟

۱. اهداف مدیریتی - اهداف استراتژیکی - اهداف کنترلی
۲. اهداف مدیریتی - اهداف ارتباطی - اهداف یادگیری
۳. اهداف عملکردی - اهداف استراتژیکی - اهداف یادگیری
۴. اهداف عملکردی - اهداف ارتباطی - اهداف کنترلی

۲۰- در چهارچوب Venkatraman که کسب و کار مبتنی بر IS/IT را تبدیل به پنج سطح خرد می کند، سطح دوم چه ویژگی را بیان می کند؟

۱. یکپارچه سازی سیستم های اطلاعاتی
۲. تغییر فرآیند کسب و کار
۳. کارایی فناوری اطلاعات
۴. تغییر جهت گیری کسب و کار

۲۱- هفت مرحله نام برده شده در زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟
"توصیف وضعیت فعلی - توصیف وضعیت مطلوب - تحلیل نیازها برای تغییر - جستجو برای اقدامات جایگزین - انتخاب اقدامات و ایجاد طرح اقدامات - پیاده سازی طرح و توصیف نتایج - ارزیابی نتایج"

۱. مدل زنجیره ارزش استراتژی سازمان
۲. مراحل هم راستایی پیوسته کسب و کار IS/IT
۳. مدل Y برای استراتژی IS/IT
۴. مراحل یکپارچه سازی استراتژی کسب و کار و استراتژی IS/IT

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر در مورد ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک به درستی بیان شده است؟

۱. برنامه ریزی، تفکری غیر منسجم است.
۲. برنامه ریزی، تصمیم گیری یکپارچه است.
۳. برنامه ریزی، یک رویه غیر رسمی برای ارائه نتایج روشن است.
۴. برنامه ریزی، تفکر خلق آینده دور به صورتی تصادفی است.

۲۳- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه است؟

"نتایج نهایی کسب و کار که از سرمایه گذاری تجاری مبتنی بر IT مورد انتظار است. جایی که چنین نتایجی ممکن است مالی، غیر مالی یا ترکیبی از هر دو باشد"

۱. پروژه
۲. ارزش
۳. برنامه
۴. پورتفولیو

۲۴- چهار معیار کلیدی موفقیت برای ارزیابی پس از پروژه که توسط Apfel و همکاران او ارائه شد، کدامند؟

۱. موفقیت در جلب رضایت تامین کنندگان - موفقیت در استراتژی - موفقیت در اجرای پروژه - موفقیت در جلب رضایت مشتری
۲. موفقیت در جلب رضایت تامین کنندگان - موفقیت در استراتژی - موفقیت در اهداف - موفقیت در جلب رضایت مشتری
۳. موفقیت کلی کسب و کار - موفقیت حاکمیت و منشور - موفقیت در اهداف - موفقیت در استراتژی
۴. موفقیت کلی کسب و کار - موفقیت حاکمیت و منشور - موفقیت در اجرای پروژه - موفقیت در جلب رضایت مشتری

۲۵- جمله زیر مربوط به کدامیک از پنج بعد فرایند هم راستایی Das, Zahr, Warkenting می باشد؟
"این بعد اصلاحات مربوط به فرآیند برنامه ریزی را بررسی می کند"

۱. هماهنگی و انطباق
۲. مشارکت
۳. رسمیت
۴. گستره

۲۶- سه سطح از هم راستایی استراتژیک که Benbya و Mckelvery بیان کرده اند، کدامند؟

۱. سطح مدیریت - سطح پیچیدگی - سطح انحلال پذیری
۲. سطح انفرادی - سطح عملیاتی - سطح استراتژیک
۳. سطح انفرادی - سطح عملیاتی - سطح انحلال پذیری
۴. سطح مدیریت - سطح پیچیدگی - سطح استراتژیک

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر متعلق به معیار "شراکت" در مدل بلوغ هم راستایی استراتژیک کسب و کار Luftman, IT می باشد؟

۱. معیارهای IT - ارزیابی
۲. کارآفرینی - استحکام پروتکل
۳. حمایت مالی - تصور کسب و کار از ارزش های IT
۴. تسهیم دانش - درک IT توسط کسب و کار

۲۸- مدل تحقیقاتی Ravichandran & Lertwongstien که شامل منابع IT، قابلیت های IT، پشتیبانی IT از شایستگی های کلیدی، عملکرد شرکت، می باشد برای چه چیز مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. استراتژی سازمان
۲. ارزیابی عملکرد IS
۳. منابع سازمان
۴. پشتیبانی IT

۲۹- مدل مدیریت IT، مشتمل بر چه مواردی است؟

۱. اصول - منابع - حکمرانی - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - سازوکار پیاده سازی IT - ارزیابی عملکرد
۲. فرضیه ها - نقش ها و مسئولیت ها - منابع - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - سازوکار پیاده سازی IT - برنامه ریزی
۳. اصول - نقش ها و مسئولیت ها - حکمرانی - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - ساختار جامعه IT - ارزیابی عملکرد
۴. فرضیه ها - منابع - حکمرانی - رویکرد مدیریت سبد در مدیریت دارایی های IT - ساختار جامعه IT - برنامه ریزی

۳۰- "استانداردها" در بحث عملکردهای جهانی IT بر عملکردهای منطقه ای، چه چیزی را عنوان می کند؟

۱. عملکرد بنیادی IT را از حیث هزینه، ارزش، استاندارد و ریسک در سرتاسر سازمان های IT محلی، مدیریت می کند.
۲. پیچیدگی را مدیریت کرده و فرصت هایی را برای صرفه جویی و سرعت بخشیدن به بازار از طریق صرفه جویی های مقیاسی در اختیار قرار می دهد.
۳. انعطاف پذیری را فراهم می آورد تا با نیازمندی های در حال تکامل کسب و کار مطابقت داشته باشد.
۴. اولویت های توافق شده IT را به طور هماهنگ با استراتژی و اولویت های کسب و کار تعریف کرده و امور اولیه مورد نیاز را پیاده سا می کند.

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	د	ج	ب	الف	شماره سوال
عادی	د				X	۱
عادی	الف			X		۲
عادی	د		X			۳
عادی	ج			X		۴
عادی	ج		X			۵
عادی	الف				X	۶
عادی	د			X		۷
عادی	ب			X		۸
عادی	الف				X	۹
عادی	د	X				۱۰
عادی	د				X	۱۱
عادی	ج		X			۱۲
عادی	ج		X			۱۳
عادی	د	X				۱۴
عادی	الف			X		۱۵
عادی	ب				X	۱۶
عادی	ج	X				۱۷
عادی	د		X			۱۸
عادی	ب				X	۱۹
عادی	الف				X	۲۰
عادی	ج		X			۲۱
عادی	ب			X		۲۲
عادی	ب			X		۲۳
عادی	د				X	۲۴
عادی	الف		X			۲۵
عادی	ب	X				۲۶
عادی	ج		X			۲۷
عادی	ب		X			۲۸
عادی	ج				X	۲۹
عادی	ب		X			۳۰

<http://asansoal.ir>

۱- نقطه قوت مدل پورتر چیست؟

۱. دیدگاه تدافعی ۲. توجه به رقابت ۳. روش نظام گرایي ۴. توجه به مشتری

۲- رابطه منطقی بین ستاده ها و داده ها می تواند :

۱. پیشرفت شغلی را تضمین کند. ۲. بهره وری را تضمین کند.
۳. بهبود کارکنان را تضمین نماید. ۴. انعطاف پذیری را تضمین نماید.

۳- اینکه موسسه در بازار رهبر باشد یا پیرو، بستگی به کدام عامل زیر دارد؟

۱. سود آوری بالا ۲. موقعیت رقابتی برتر ۳. روابط کارکنان ۴. تکنولوژی برتر

۴- اینکه افراد احساس کنند بین اهداف شخصی و سازمانی سازگاری وجود دارد بیانگر کدام ویژگی اهداف بلند مدت است؟

۱. قابل فهم ۲. برانگیزاننده ۳. قابل دسترس ۴. قابل اندازه گیری

۵- خرید شرکتهای عرضه کننده مواد اولیه از کدام نوع استراتژی ادغام به حساب می آید؟

۱. افقی ۲. عمودی به پایین ۳. ادغام به بالا ۴. افقی به پایین

۶- کدامیک تعریف صحیحی از توسعه بازار است؟

۱. افزایش سهم بازار محصولات کنونی
۲. بهبود و اصلاح محصولات کنونی
۳. مالکیت شرکتهای رقیب
۴. عرضه خدمات یا محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید

۷- کدام یک از استراتژیهای زیر از نظر عاطفی می تواند استراتژی بسیار مشکلی به حساب آید؟

۱. تنوع افقی ۲. رسوخ در بازار ۳. تنوع عمودی ۴. انحلال

۸- عبارت زیر به کدام موضوع در برنامه ریزی استراتژیک اشاره دارد؟

فرد تازه وارد را بایستی بر اساس طرح و برنامه تدوین شده قبلی وارد سازمان نمود.

۱. ارزیابی عملکرد کارکنان ۲. فرآیند اجتماعی کردن
۳. سیستم بهداشت فردی ۴. فرآیند جذب و استخدام

۹- به میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده اند، چه می گویند؟

۱. پیچیدگی ۲. رسمیت ۳. تفکیک افقی ۴. تمرکز

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر بر اساس تحقیقات پیتز بلاو مهمترین عامل موثر ساختار سازمانهاست؟

۱. صنعت ۲. قوانین ۳. کارکنان ۴. اندازه سازمان

۱۱- بر اساس کدامیک از گزینه های زیر با افزایش سهم بازار توان رقابت سازمان افزایش می یابد؟

۱. آشنایی مشتریان بالقوه با نام محصول بیشتر می شود.
۲. با افزایش تولید، بهای تمام شده هر واحد محصول افزایش می یابد.
۳. تغییری در جریان اطلاعات دریافتی از مشتریان به وجود نمی آید.
۴. قیمت فروش کاهش می یابد.

۱۲- میزان قدرت و اقتدار فرهنگ سازمانی را بر اساس کدامیک از معیارهای زیر می توان تعیین کرد؟

۱. هویت سازمانی ۲. ثبات نظام اجتماعی
۳. نهادهای فیزیکی فرهنگ ۴. تعداد اعضای متعهد به ارزشها

۱۳- در کدام فرهنگ، ارشدیت و سن و سنوات خدمت در سازمان معیار عمده اهمیت و ارزش افراد است؟

۱. فرهنگ سنگری ۲. فرهنگ تیمی ۳. فرهنگ علمی ۴. فرهنگ باشگاهی

۱۴- چه زمانی عمل انطباق تکنولوژی به کاملترین شکل انجام خواهد شد؟

۱. هنگامی که گیرنده تکنولوژی از توان لازم برای طراحی قطعات و فرایندها برخوردار باشد.
۲. زمانی که تکنولوژی لازم به طور کامل وارد کشور شود.
۳. وقتی که مدیران ارشد تکنولوژی را پذیرفته باشند.
۴. هنگامی که زمینه فرهنگی جذب تکنولوژی فراهم گردد.

۱۵- محصولات یا خدمات جایگزین از چه طریقی توانایی صنعت را محدود می سازند؟

۱. ارائه خدمات پس از فروش ۲. محدود ساختن سقف قیمتی
۳. کاهش قیمت ۴. افزایش کیفیت

۱۶- در این روش شرکتها می کوشند در مقابل رقبای خود دارای برتری نسب جزیی بوده و دائما فعالیتها و امکانات رقابتی ایشان را زیر نظر بگیرند؟

۱. متمرکز (پراکنده) ۲. کاری (محافظه کارانه)
۳. تهاجمی (تدافعی) ۴. رقابت کلی یا در یک منطقه محدود

۱۷- در کدام رویکرد استراتژی قیمت گذاری تصمیمات قیمت گذاری بر کل هزینه تمام شده متمرکز است و معمولاً دامنه ای از قیمت هدف یا سود قابل قبول را در بر می گیرد؟

۱. صنعت گرا ۲. بازارگرا ۳. هزینه گرا ۴. رقابت گرا

۱۸- در استراتژی تولید و عملیات وظیفه یک واحد عملیات کارآمد چیست؟

۱. سعی در هماهنگ نمودن نیازهای تجاری ۲. به حداکثر رساندن کارایی تولید
۳. بالا بردن اثربخشی نیروی انسانی ۴. ایجاد مزیت رقابتی

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر از وجوه تمایز استراتژیهای وظیفه ای با استراتژی های اصلی است؟

۱. نیروی انسانی، مشارکت و توسعه ۲. مشخص بودن، تحقیق و توسعه
۳. افق زمانی، مشخص بودن ۴. سود آوری، مشارکت و توسعه

۲۰- مدیران روشی ابداع کردند که برای کجایی و چرایی حرکت موسسه در آینده تصمیم گیری کنند، قسمت تحلیلی این روش را چه می نامند؟

۱. برنامه ریزی استراتژیک ۲. برنامه ریزی توانمند
۳. طراحی استراتژی ۴. مدیریت مساله محور

۲۱- در مبحث تفکر استراتژیک کدام مورد زیربنای تفکر استراتژیست را تشکیل می دهد؟

۱. چارت سازمانی ۲. سلسله مراتب اداری ۳. تفکر سیستمی ۴. معیار ثابت

۲۲- چگونگی دستیابی به اهداف نهایی در استراتژی را چه می نامند؟

۱. سیاست ۲. ابزار ۳. امکانات ۴. هدف

۲۳- صف بندیهای کوتاه مدت، انطباقی، عملی و تعاملی که نیروهای متقابل آنها را برای دستیابی به اهداف محدود به کار می گیرند چه نام دارد؟

۱. استراتژی ۲. ابزار ۳. ارزیابی ۴. تاکتیک

۲۴- کدامیک از فرضیات تئوری کلاسیک در تصمیم گیری است؟

۱. بخشی از محیط برای مدیر معلوم و قابل پیش بینی نیست.
۲. مدیر نمی تواند تغییر و تحولات محیطی چه اثری روی سازمان دارد.
۳. مدیر از نتایج تصمیمات در مقابل تحولات محیطی بی اطلاع است.
۴. تصمیم گیرنده اطلاعات برای تصمیم گیری و کنترل کامل بر روی تصمیم را در اختیار دارد.

۲۵- کدامیک از انواع برنامه ریزی ها ، انعکاسی از ارزشهای حاکم بر جامعه است؟

۱. سازمانی ۲. بخشی ۳. استراتژیک ۴. عملیاتی

۲۶- در صورتی که تقاضا برای یک محصول مشخص بالاست اما شرکت تکنولوژی لازم را نداشته باشد از کدام یک از استراتژی های زیر می توان استفاده کرد؟

۱. ایجاد واحد تحقیق و توسعه ۲. ادغام شرکت
۳. کاهش علمیات ۴. انحلال

۲۷- تجزیه تحلیل نقاط ضعف و قوت، تهدید و فرصت از ویژگیهای کدام نوع برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. مدل رایت ۲. مدل رقابتی پورتر ۳. استراتژی صنعتی ۴. خط مشی هاروارد

۲۸- سه گام اساسی در مدل دیوید کدام است؟

۱. تدوین - تخصیص - اجرا ۲. تدوین - اجرا - ارزیابی
۳. برنامه ریزی - اجرا - انجام ۴. طراحی - تدوین - تخصیص

۲۹- در کدام مرحله از فرآیند طراحی مدیریت استراتژیک، منابع انسانی و مادی لازم تخصیص می یابد؟

۱. ارزیابی ۲. بازنگری ۳. اجرا ۴. تدوین

۳۰- کدامیک از ابعاد استراتژی صنفی در طی یک مدت طولانی پای گرفته و تغییر ناپذیر است؟

۱. روابط کار مطلوب ۲. فرآیند ساخت ۳. خط تولید ۴. بسته بندی کالا

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحيح	وضيعت كليد	
1		X		ج		عادي	1
2	X			ب		عادي	2
3			X	د		عادي	3
4	X			ب		عادي	4
5	X			ب		عادي	5
6			X	د		عادي	6
7			X	د		عادي	7
8	X			ب		عادي	8
9	X			ب		عادي	9
10			X	د		عادي	10
11	X			الف		عادي	11
12			X	د		عادي	12
13			X	د		عادي	13
14	X			الف		عادي	14
15		X		ب		عادي	15
16		X		ج		عادي	16
17		X		ج		عادي	17
18	X			الف		عادي	18
19		X		ج		عادي	19
20	X			ج		عادي	20
21		X		ج		عادي	21
22	X			الف		عادي	22
23			X	د		عادي	23
24			X	د		عادي	24
25		X		ج		عادي	25
26	X			الف		عادي	26
27			X	د		عادي	27
28	X			ب		عادي	28
29		X		ج		عادي	29
30		X		الف		عادي	30

<http://asansoal.ir>

۱- چه کسی استراتژی را اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه عملی و تجربی تعریف کرده است؟

۱. فرهنگ عمید ۲. آندره بوفر ۳. کوئین ۴. آنسف

۲- عناصر استراتژی کدامند؟

۱. هدف، سیاست، مدیریت ۲. هدف، ابزار، امکانات
۳. هدف، سیاست، ابزار ۴. هدف، منابع، مدیریت

۳- بر اساس تحقیقات جان دیوئی که در سال ۱۹۱۰ انجام داد فرایند حل مسئله مستلزم چند مرحله است؟

۱. سه مرحله ۲. چهار مرحله ۳. پنج مرحله ۴. شش مرحله

۴- روش و طبقه رسیدن به هدف سازمان را چه می گویند؟

۱. استراتژی ۲. سیاست ۳. تاکتیک ۴. رویه

۵- در کدامین حالت از مدل هاروارد، هدفش کاهش نقاط ضعف و افزایش فرصت هاست؟

۱. WT ۲. SO ۳. WO ۴. ST

۶- کدامین مدل در سال ۱۹۹۲ بیان شده و دارای پنج مرحله اصلی است که همه مراحل تحت تاثیر نظام اطلاعاتی است؟

۱. مدل رایت ۲. مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک
۳. مدل استراتژی صنفی ۴. مدل هیل

۷- هدف اصلی استراتژیست در مدل رقابتی پورتر چیست؟

۱. کاهش فشارهای رقابتی ۲. شناخت کالاهای جایگزین
۳. یافتن موقعیت مناسب در صنعت ۴. شناخت رقبا

۸- سه گام اصلی در مدل دیوید کدامند؟

۱. تدوین، ارزیابی، بازخورد ۲. تدوین، طراحی، پیش بینی
۳. تدوین، اجرا، ارزیابی ۴. تدوین، طراحی، ساخت

۹- کدامین گزینه جزء استراتژی های تدافعی محسوب می شود؟

۱. ادغام به بالا ۲. توسعه محصول ۳. تنوع همگون ۴. مشارکت

۱۰- در کدام نوع استراتژی، شرکت با خریدن شرکت های پخش یا خرده فروشها می کوشد بر میزان کنترل خود بر توزیع بیفزاید؟

۱. استراتژی افقی
۲. استراتژی ادغام به بالا
۳. استراتژی ادغام عمودی به پایین
۴. استراتژی رسوخ در بازار

۱۱- اینکه مؤسسه در بازار رهبر یا پیرو باشد تابع چه عاملی است؟

۱. نیروی انسانی
۲. استراتژی
۳. مدیریت
۴. تکنولوژی

۱۲- منظور از توسعه بازار چیست؟

۱. توسعه محصول
۲. افزایش سهم بازار
۳. عرضه محصول جدید
۴. افزایش تعداد مشتری

۱۳- در کشور های پیشرفته صنعتی جمعیت فعال کشور را کدام گروه سنی تشکیل می دهند؟

۱. گروههای سنی ۲۰-۶۵ سال
۲. گروههای سنی ۱۵-۶۴ سال
۳. گروههای سنی ۱۶-۶۴ سال
۴. گروههای سنی ۱۸-۶۸ سال

۱۴- کدام یک از عوامل زیر منشأ دشواریها و کنشها در سازمان می شود؟

۱. سبک های مدیریت
۲. تعارض
۳. مقاومت کارکنان
۴. کنترل مستقیم

۱۵- کدام متغیر سازمانی ، به میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده اند اشاره می کند؟

۱. پیچیدگی
۲. رسمیت
۳. تمرکز
۴. اندازه

۱۶- مهمترین عامل تاثیر گذار بر ساختار سازمان از دیدگاه پیتربلاو کدام عامل است؟

۱. اندازه سازمان
۲. میزان تمرکز در سازمان
۳. میزان رسمیت در سازمان
۴. میزان پیچیدگی در سازمان

۱۷- کدام یک از مؤلفه های جمعیت شناسی زیر بر جهت گیری استراتژیک یک کشور یا موسسه تأثیرگذار است؟

۱. منشأ اجتماعی
۲. بعد خانوار
۳. نرخ رشد جمعیت
۴. امید به زندگی

۱۸- کدام گزینه به فرد هویت جدیدی داده به طوری که فرد ضمن تعلق به سازمان و تلاش برای رسیدن به اهداف سازمان با رضایت و آرامش خاطر وظایف خود را انجام می دهد؟

۱. برنامه آموزش رسمی
۲. فرهنگ سازمانی
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. فرایند اجتماعی شدن

۱۹- تفکیک بین واحدهای سازمانی بر اساس موقعیت اعضاء و ماهیت وظایف و سطح تحصیلات آنها، نشان دهنده کدام مفهوم زیر است؟

۱. تفکیک عمودی ۲. تفکیک افقی ۳. تفکیک جغرافیایی ۴. تفکیک رسمی

۲۰- کدامیک از موانع ورود با مجبور ساختن داوطلبان به پرداخت مخارج گزاف برای غلبه بر وفاداری مشتریان مانعی پدید می آورد؟

۱. صرفه مقیاس ۲. تمایز محصول
۳. سرمایه لازم ۴. دسترسی به کانالهای توزیع

۲۱- کدام سطح فرهنگ سازمانی از دیدگاه ادگار شاین، شامل هنجارها، باورها، ارزشها، و نگرشهاست؟

۱. سطح اول ۲. سطح دوم ۳. سطح سوم ۴. سطح چهارم

۲۲- در کدام نوع از فرهنگ سازمانی تأکید بر نوآفرینی، ریسک پذیری و آزادی عمل است؟

۱. سازمان های با فرهنگ علمی ۲. سازمان های با فرهنگ باشگاهی
۳. سازمان های با فرهنگ سنگری ۴. سازمان های با فرهنگ تیمی

۲۳- پیچیدگی در ابعاد ساختاری به چه نکته ای اشاره دارد؟

۱. تفکیک کلی در سازمان ۲. تفکیک افقی
۳. تفکیک عمودی ۴. تفکیک منطقه ای

۲۴- کدام نوع استراتژی روش رسیدن به هدف های سالانه را بیان می کند؟

۱. استراتژی وظیفه ای ۲. استراتژی اصلی ۳. استراتژی فرعی ۴. استراتژی مقطعی

۲۵- با افزایش آهنگ تغییر تکنولوژی در صنایع رقابتی، کدام عامل در سازمانها نقش عمده ای یافته است؟

۱. تحقیق و توسعه ۲. توسعه نیروی انسانی
۳. افزایش مهارت کارکنان ۴. افزایش سرمایه

۲۶- در کدامین نوع استراتژی شرکت می کوشد محصولات و خدماتی جدید ولی مرتبط بر محصولات و خدمات خود بیفزاید؟

۱. تنوع همگون ۲. تنوع ناهمگون ۳. تنوع افقی ۴. تنوع بازار

۲۷- در کدام مدل، سازمان می تواند کل یا اکثر عملیات داخلی را کنترل کند؟

۱. مدل رقابتی پورتر ۲. مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک
۳. مدل استراتژی صنفی ۴. مدل SWOT

۲۸- از طریق چه عنصری می توان مراحل زمان بندی شده تحقق یک هدف را تشکیل داد؟

۱. سیاست ها ۲. تاکتیک ها ۳. روش ها ۴. ابزار

۲۹- اگر بخشی از شرکت با شرکت مادر سازگار نباشد و یا سودآور نباشد، برای بهبود جریان نقدینگی کدام استراتژی انتخاب می شود؟

۱. استراتژی مشارکت ۲. استراتژی کاهش ۳. استراتژی واگذاری ۴. استراتژی انحلال

۳۰- بین تمرکز و پیچیدگی چه رابطه ای وجود دارد؟

۱. رابطه مستقیم ۲. رابطه معنی دار ۳. رابطه معکوس ۴. همبستگی مثبت

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	X			ب	عادي	1
2		X		ج	عادي	2
3	X			ب	عادي	3
4	X			ب	عادي	4
5	X			ج	عادي	5
6			X	الف	عادي	6
7	X			ج	عادي	7
8		X		ج	عادي	8
9	X			د	عادي	9
10	X			ب	عادي	10
11	X			د	عادي	11
12	X			ج	عادي	12
13	X			ب	عادي	13
14		X		ج	عادي	14
15	X			ب	عادي	15
16	X			الف	عادي	16
17		X		الف	عادي	17
18			X	د	عادي	18
19	X			ب	عادي	19
20	X			ب	عادي	20
21	X			ب	عادي	21
22		X		د	عادي	22
23				الف	عادي	23
24	X			الف	عادي	24
25	X			الف	عادي	25
26	X			الف	عادي	26
27			X	ب	عادي	27
28			X	د	عادي	28
29		X		ج	عادي	29
					عادي	

<http://asansoal.ir>

۱- در فرایند تهیه و ارزیابی بیانیه ماموریت سازمان از کدام ابزار زیر استفاده می شود؟

- ۱. ماتریس ارزیابی
- ۲. نمودار ارزیابی
- ۳. جدول ارزیابی
- ۴. چک لیست ارزیابی

۲- کدام پاسخ از اقدامات استراتژی رسوخ در بازار نمی باشد؟

- ۱. رضایت کارکنان
- ۲. افزایش فروش
- ۳. تقویت روابط عمومی
- ۴. تقویت تبلیغات

۳- در صورتیکه دو یا چند شرکت با هدف اجرای طرح مشترک اقدام به تاسیس شرکتی مستقل بنمایند این اقدام بر کدام گزینه تاکید دارد؟

- ۱. شبکه همکاری
- ۲. کنرسیوم
- ۳. شرکت تضامنی موقت
- ۴. همه موارد

۴- کدام نرم افزار مدیریتی زیر در شرکت های کوچک در برنامه ریزی استراتژیک معمول است؟

- ۱. Checkmate
- ۲. Simple
- ۳. Cosmos
- ۴. Simulator

۵- عبارتی که بیانگر چشم اندازهای بلند مدت سازمان در قالب آنچه که می خواهد باشد بیانیه..... نامیده می شود؟

- ۱. چشم انداز
- ۲. ماموریت
- ۳. گزاره اعتقادات
- ۴. گزینه ب و ج

۶- در پیش بینی وضعیت آینده از چه ابزار کمی استفاده می شود؟

- ۱. ماتریس روابط
- ۲. رگرسیون
- ۳. توفان فکری
- ۴. مبتنی بر سناریو

۷- کدام سر واژه زیر ماتریس بررسی رقابت را نشان می دهد؟

- ۱. CPD
- ۲. CFM
- ۳. CPM
- ۴. CMM

۸- روشی تولیدی که هزینه های اجرای استراتژی به میزان زیادی کاهش می یابد و یکی از روشهای موفق در حوزه مدیریت تولید است و به تحویل به موقع نیز مشهور می باشد چه نام دارد ؟

- ۱. JIT
- ۲. MRP
- ۳. MRPII
- ۴. PMS

۹- در شرکت ABC ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک در صورتیکه میانگین ES برابر $33/4$ - و میانگین IS برابر $33/3$ و میانگین CA برابر ۳ - و میانگین FS برابر $25/2$ باشد کدام استراتژی منتخب مناسب است؟

۱. محافظه کارانه
۲. تدافعی
۳. تهاجمی
۴. رقابتی

۱۰- در ماتریس IE در صورتیکه نمره نهایی ماتریس IFE برابر $45/2$ و نمره نهایی ماتریس EFE برابر $7/2$ باشد کدام استراتژی منتخب مناسب است؟

۱. رشد و ساخت
۲. برداشت محصول
۳. حفظ و نگهداری
۴. رها کردن

۱۱- در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی IEF نمره نهایی در چه صورت عوامل داخلی را به ترتیب دچار ضعف و قوت می نماید؟

۱. کمتر از $5/2$ و بیشتر از ۴
۲. کمتر از ۴ و بیشتر از ۱
۳. کمتر از $5/2$ و بیشتر از $5/2$
۴. کمتر از ۱ و بیشتر از ۴

۱۲- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

۱. بهترین راه برای توصیف نوع فعالین هر شرکتی زنجیره ارزش است
۲. کشور مکزیک از مزیت نیروی کار ارزان قیمت بهره می برد
۳. کشور ژاپن نسبت به سایر کشورهای توسعه یافته در حوزه بانکداری دارای برتری نیست
۴. کشور سوئیس در صنعت شیرینی جات دارای برتری نسبی است

۱۳- از بین پنج نیروی رقابتی کدام یک دارای بالاترین قدرت است ؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
۲. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید
۳. توان بالقوه محصولات جایگزین
۴. هم چشمی بین شرکت های رقیب

۱۴- پنج وظیفه اصلی مدیریت در مبحث مدیریت استراتژیک به ترتیب چیست ؟

۱. برنامه ریزی، ایجاد انگیزه، سازماندهی، تامین نیروی انسانی، کنترل
۲. برنامه ریزی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، تامین نیروی انسانی، کنترل
۳. برنامه ریزی، تامین نیروی انسانی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، کنترل
۴. برنامه ریزی، سازماندهی، تامین نیروی انسانی، ایجاد انگیزه، کنترل

۱۵- کدام ساختار بر اساس جریانی از اختیارات به صورت افقی و عمودی حاکم بوده و از سایر ساختارها پیچیده تر است؟

۱. پیوندی
۲. بخشی
۳. وظیفه ای
۴. ماتریسی

۱۶- کدام گزینه بر مفهوم کنسرسیوم تاکید دارد؟

۱. تاسیس شرکت های زنجیره ای
۲. تاسیس شرکت جدید با مشارکت دو یا چند شرکت با اهداف جدید
۳. تاسیس شرکت های چند ملیتی
۴. تاسیس شرکت های مدیریت صادرات

۱۷- کدام گزینه معرف نسبت های مالی نیست؟

۱. نسبت بهره
۲. نسبت بدهی ها
۳. نسبت فعالیت
۴. نسبت رشد

۱۸- کدامیک از صنایع نامبرده از محیط پیچیده و تغییرات شدید برخوردار می باشد؟

۱. صنعت ساختمان
۲. صنعت فولاد
۳. صنعت نفت
۴. صنعت کامپیوتر

۱۹- کدامیک از ویژگی های زیر از مشخصه های بارز کارکنان واحد تحقیق و توسعه سازمان می باشد؟

۱. جدیت
۲. خلاقیت
۳. تحصیلات دانشگاهی
۴. نظم

۲۰- جهت تصمیم گیری و انتخاب استراتژی مناسب از کدام روش استفاده می شود؟

۱. ماتریس استراتژی اصلی
۲. ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی (IE)
۳. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)
۴. ماتریس گروه مشاوران بستن (BCE)

۲۱- اگر در سازمانی، هدف مدیریت ارشد کاهش ۵۰ درصدی مطالبات مجهول الوصول باشد و همچنین مدیریت فروش نیز هدف گذاری رشد ۲۰ درصدی فروش را دنبال کند بر کدام گزینه تأکید دارد؟

۱. تنوع
۲. تعارض
۳. اجتناب
۴. تهدید

۲۲- یک سیستم اطلاعات اجرایی خوب در سازمان دارای کدام ویژگی استراتژیک می باشد؟

۱. اطلاعات نموداری
۲. اطلاعات محاسباتی
۳. اطلاعات طبقه بندی شده
۴. اطلاعات شنیداری

۲۳- از منظر پورتر بهترین روش برای توصیف نوع فعالیتی که یک شرکت انجام می دهد چیست؟

۱. شکست فعالیت
۲. زنجیره تأمین
۳. زنجیره ارزش
۴. فرایند تولید

۲۴- هنگامی که شرکتی محصولات و خدمات جدید ولی بی ربط، به محصولات و خدمات خود می افزاید و به مشتریان کنونی خود عرضه می کند کدامیک از استراتژی های تنوع را در پیش گرفته است؟

۱. ناهمگون
۲. افقی
۳. همگون
۴. عمودی

۲۵- مشهورترین سازمان مشاوره بین المللی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک کدامیک می باشد؟

۱. شرکت فولد
۲. جامعه مدیریت استراتژیک
۳. گروه مشاوره بستن
۴. مرکز مدیریت استراتژیک

۲۶- مجموعه ای از ارزش ها، باورها، نگرش ها، عادات، هنجارهای مشترک یک سازمان بر کدام گزینه تأکید دارد؟

۱. فرهنگ
۲. سیاست
۳. اعتقادات
۴. جامعه

۲۷- به نظر شما محصولات فرهنگی بر کدامیک از مراحل زیر اثرات بیشتری دارد؟

۱. تدوین استراتژی
۲. اجرا استراتژی
۳. ارزیابی استراتژی
۴. انتخاب استراتژی

۲۸- در تدوین بیانیه مأموریت یک سازمان کدامیک از اجزاء تشکیل دهنده آن از اهمیت کمتری برخوردار است؟

۱. مشتریان
۲. فن آوری
۳. بازارها
۴. قیمت

۲۹- عبارت SWOT در مدیریت استراتژیک معرف چیست؟

۱. تکنیک تحلیل محیط داخلی و خارجی
۲. تکنیک تحلیل نقاط ضعف و قوت سازمان و تهدیدها و فرصت های موجود در محیط
۳. تکنیک تحلیل موقعیت رقابتی
۴. مورد الف و ب

۳۰- بالا بردن سهم بازار برای محصولات یا خدمات کنونی از مجرای افزایش تلاش هایی که در زمینه بازاریابی انجام می شود
بر کدام نوع از استراتژی ها تأکید دارد؟

۱. یکپارچگی افقی
۲. توسعه محصول
۳. رسوخ در بازار
۴. تنوع همگون

۳۱- منظور از عبارت $2+2=5$ در مدیریت چیست؟

۱. رقابت
۲. هم افزایی
۳. جهش
۴. ترکیب

۳۲- در تدوین استراتژی های یک پروژه بر مبنای الگوی جامع مدیریت استراتژیک کدام گزینه قبل از هر اقدامی می بایست مد
نظر قرار بگیرد؟

۱. عوامل داخلی
۲. اهداف
۳. مأموریت
۴. عوامل خارجی

۳۳- کدام گزینه توالی صحیح پیاده سازی الگوی مدیریت استراتژیک را نشان می دهد؟

۱. تعیین مأموریت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- اهداف بلند مدت- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی
۲. تعیین مأموریت- اهداف بلند مدت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی
۳. اهداف بلند مدت- تعیین مأموریت- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تدوین استراتژی- تخصیص منابع- ارزیابی
۴. اهداف بلند مدت- تعیین مأموریت- تدوین استراتژی- بررسی عوامل داخلی و خارجی- تخصیص منابع- ارزیابی

۳۴- در ماتریس گروه بستن، خانه گاو شیرده بر کدام گزینه تاکید دارد؟

۱. سهم بازار اندک و رشد بسیار بالایی در صنعت وجود دارد
۲. سهم بازار اندک و صنعت رشد اندکی دارد
۳. سهم بازار زیاد و صنعت رشد اندکی دارد
۴. سهم بازار زیاد و صنعت رشد بالایی دارد

۳۵- کدام گزینه از استراتژیهای ماتریس تکنیک ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک روش SPACE نیست؟

۱. رقابتی
۲. تهاجمی
۳. تدافعی
۴. کاهش

۳۶- به هنگام اجرای استراتژی توجه به کدام عامل منابع انسانی به موفقیت بیشتر آن کمک می کند؟

۱. مالکیت در سهام
۲. آموزش
۳. تمرکز
۴. تعادل

۳۷- بزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت آمیز استراتژی ها را مورد تهدید قرار می دهد چیست؟

۱. مقاومت در برابر تغییر
۲. تعارض
۳. ساختار
۴. مهندسی مجدد

۳۸- وابستگی متقابل هدف ها و رقابت بر سر منابع محدود موجب بروز چه عاملی می شود؟

۱. تضاد
۲. تقابل
۳. تعارض
۴. تعادل

۳۹- ماتریس تهدیدات، فرصتها، نقاط ضعف و نقاط قوت به ترتیب از چپ به راست با کدام سر واژه نمایش داده می شود و دارای چند خانه است؟

۱. SWOT و ۸ خانه
۲. TOWS و ۸ خانه
۳. TOWS و ۹ خانه
۴. SWOT و ۹ خانه

۴۰- فرایند ترکیب، طرح ریزی مجدد کار، شغل و فرایندهای سازمانی را با هدف کاهش هزینه و بهبود کیفیت تأکید دارد؟

۱. تجدید ساختار
۲. مهندسی مجدد
۳. کوچک سازی
۴. تناسب ساختار

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	د	ج	ب	الف	شماره سوال
عادی	الف					1
عادی	الف			X		2
عادی	د				X	3
عادی	الف			X		4
عادی	ج				X	5
عادی	ب			X		6
عادی	ج				X	7
عادی	الف				X	8
عادی	د				X	9
عادی	ج				X	10
عادی	ج				X	11
عادی	ج				X	12
عادی	د				X	13
عادی	ب				X	14
عادی	د				X	15
عادی	ب			X		16
عادی	الف				X	17
عادی	د				X	18
عادی	ب			X		19
عادی	ج				X	20
عادی	ج				X	21
عادی	الف			X		22
عادی	ج				X	23
عادی	ب				X	24
عادی	ج				X	25
عادی	الف			X		26
عادی	ب				X	27
عادی	د				X	28
عادی	د				X	29
عادی	ج				X	30
عادی	ب				X	31
عادی	ج				X	32
عادی	الف			X		33
عادی	ج				X	34
عادی	د				X	35
عادی	الف				X	36
عادی	الف			X		37
عادی	ج				X	38
عادی	ج				X	39
عادی	ب				X	40

۱- کدام گزینه در مورد استراتژی صحیح می باشد؟

۱. استراتژیها همیشه ثابت و پایدارند.
۲. استراتژی بر سنتهای گذشته پایبند می ماند.
۳. عوامل اصلی در استراتژی با توجه به موقعیتها و امکانات ثابت می نامند.
۴. استراتژی ها معیار ثابت و مشخصی ندارد.

۲- زیر بنای تفکر استراتژیک چیست؟

۱. اعتقاد به تفکر سیستمی و استقرایی
۲. اعتقاد به تفکر سیستمی و کلاسیک
۳. اعتقاد به تفکر اقتضایی و سیستمی
۴. اعتقاد به تفکر اقتضایی و استقرایی

۳- کدام گزینه صحیح می باشد؟

۱. هدف استراتژی نمی تواند یک هدف جزئی باشد .
۲. سیاستها در برگرنده استراتژیهای متعدد می باشد .
۳. اهداف مبین چگونگی دستیابی به سیاستها می باشد.
۴. استراتژی کوتاه مدت می باشد .

۴- کدام گزینه بیان کننده روابط بین عوامل و سیاستها و هدف استراتژی می باشد؟

۱. تاکتیک
۲. ابزار
۳. تهدید
۴. فرصت

۵- کدامیک از گزینه های زیر صحیح است ؟

۱. تاکتیک بر مبنای استراتژی تعیین می گردد .
۲. تاکتیک ها چارچوبی برای قرار گرفتن استراتژی ها می باشد .
۳. تاکتیک ها صف بندی های بلند مدت می باشند .
۴. سیاست ها زیر مجموعه اهداف می باشند و از آن تبعیت می کنند .

۶- اگر تقاضا برای یک محصول در بازار زیاد باشد و شرکت توان تولید و نیروی کار لازمه را داشته باشد از چه استراتژی باید استفاده شود؟

۱. WO
۲. ST
۳. SO
۴. WT

۷- شرکتی که تمامی عواملش در خانه WT قرار دارد بیشتر از چه استراتژی هایی برای کاهش وضعیت نامطلوب خود استفاده می کند ؟

۱. خرید تکنولوژی، کاهش عملیات
۲. ایجاد واحد تحقیق و توسعه، خرید تکنولوژی
۳. خرید تکنولوژی، انحلال
۴. کاهش عملیات، ادغام

۸- کدامیک از گزینه های زیر جزء نقاط قوت مدل هاروارد می باشد؟

۱. راه حل های لازم را برای چگونگی تدوین استراتژی ارائه می دهد.
۲. مفاهیم در این مدل جنبه عملی دارد.
۳. به مدیر دید استراتژیک می دهد.
۴. ابزار لازم را برای تحلیل نقاط ضعف، قوت، تهدید، فرصت ارائه می دهد.

۹- اگر یک شرکت جدید با یک کالای جایگزین با کیفیت بالا وارد بازار شود در مدل پورتر چه نیروهای جدیدی ایجاد می شود ؟

۱. جدید الورودها، تأمین کنندگان، کالای جایگزین
۲. تأمین کنندگان، خریداران، کالای جایگزین
۳. کالای جایگزین، جدید الورودها، خریداران
۴. جدید الورودها، تأمین کنندگان، خریداران

۱۰- در کدام مدل برنامه ریزی استراتژیک ابتدا تحلیل صنعت و محیط بیرون صورت می گیرد ؟

۱. مدل رایت
۲. مدل پورتر
۳. مدل برنامه ریزی استراتژیک
۴. مدل هاروارد

۱۱- در کدام مدل، تدوین استراتژی به صورت سلسله مراتب می باشد و نسبت به دیگر مدلها دارای یک دید همه جانبه و همسونگر است ؟

۱. مینز برگ
۲. رایت
۳. هیل
۴. دیوید

۱۲- در کدام مدل، استراتژی جدید بر مبنای استراتژی گذشته انتخاب شده و انتخاب استراتژی بر مبنای دید گذشته نگر و تدافعی می باشد ؟

۱. رایت
۲. هیل
۳. دیوید
۴. مینزبرگ

۱۳- برای ایجاد انعطاف پذیری در یک هدف و در عین حال به حداقل رساندن اثرات منفی ناشی از انعطاف پذیری بهترین راه حل کدام است؟

۱. تغییر در میزان هدف
۲. تغییر در ماهیت هدف
۳. تغییر در ماهیت و سطح هدف
۴. تغییر در میزان و سطح هدف

۱۴- کدام گزینه تفاوت استراتژی های وظیفه ای با استراتژی اصلی را نشان می دهد؟

۱. انعطاف پذیری
۲. مشارکت و توسعه
۳. قابلیت دسترسی
۴. قابلیت اندازه گیری

۱۵- برای افزایش گردش موجودی و مزیت های ناشی از کاهش قیمت قطعات از چه استراتژی استفاده می شود ؟

۱. ادغام به پایین ۲. ادغام به بالا ۳. ادغام افقی ۴. توسعه بازار

۱۶- کدام استراتژی موجب صرفه جویی کاهنده به مقیاس می شود ؟

۱. ادغام به پایین ۲. ادغام افقی ۳. توسعه محصول ۴. رسوخ در بازار

۱۷- کدام استراتژی موجب طولانی شدن دوره زندگی محصولات فعلی می شود ؟

۱. توسعه بازار ۲. رسوخ در بازار ۳. توسعه محصول ۴. تنوع همگون

۱۸- شرکت تولید نوشابه اشی مشی جدیداً به تولید پفک روی آورده و هدف آن از این کار هم افزایی مالی است این شرکت از چه استراتژی استفاده کرده است؟

۱. تنوع همگون ۲. توسعه محصول ۳. تنوع ناهمگون ۴. تنوع افقی

۱۹- بیشترین درآمد ارزی کشورهای صنعتی مربوط به کدام مورد می باشد ؟

۱. نیروی کار متخصص ۲. صدور تکنولوژی ۳. تولید خدمات ۴. تجارت الکترونیک

۲۰- کدام یک از روابط زیر در یک سازمان صحیح می باشد ؟

۱. اندازه سازمان با عدم تمرکز رابطه معکوس دارد. ۲. رسمی بودن با عدم تمرکز رابطه معکوس دارد.
۳. اندازه سازمان با رسمی بودن رابطه مستقیم دارد. ۴. بین تمرکز و پیچیدگی رابطه مستقیم وجود دارد.

۲۱- داشتن حق امتیاز مربوط به کدامیک از موانع ورود به بازار می باشد؟

۱. تمایز محصول ۲. دسترسی به کانالهای توزیع
۳. صرفه مقیاس ۴. مضار هزینه ، مستقل

۲۲- کدام سطح از فرهنگ سازمانی شامل رفتارها ، علائم و نمادهای فیزیکی است ؟

۱. سطح اول ۲. سطح دوم ۳. سطح سوم ۴. سطح چهارم

۲۳- در تقسیم بندی دیویس از فرهنگ سازمانی کدام نوع فرهنگ بر نوآفرینی ، ریسک پذیری و آزادی عمل تأکید دارد ؟

۱. فرهنگ باشگاهی ۲. فرهنگ تیمی ۳. فرهنگ سنگری ۴. فرهنگ علمی

۲۴- اولین ابزار جهت اجرای استراتژی چیست ؟

۱. استراتژی توسعه ۲. ساختار سازمانی
۳. نیروی انسانی ۴. استراتژی در سطح وظیفه

۲۵- کدام نوع استراتژی در جهت بهبود روش ها و شرایط پذیرش و طراحی تجهیزات فعالیت می کند ؟

۱. استراتژی تحقیق و توسعه
۲. استراتژی منابع انسانی
۳. استراتژی تولید و عملیات
۴. استراتژی وظیفه در حوزه مالی

۲۶- مدل استراتژی صنفی توسط چه کسی مطرح شد؟

۱. اندروز
۲. پورتر
۳. تایلر
۴. استرمن

۲۷- گام اول در فرآیند طراحی مدیریت استراتژیک کدام گزینه می باشد؟

۱. اجرای استراتژی
۲. ارزیابی استراتژی
۳. تدوین استراتژی
۴. طراحی تیم اطلاعات

۲۸- عمل انطباق تکنولوژی چه زمانی به کامل ترین شکل اتفاق می افتد؟

۱. زمینه فرهنگی جذب تکنولوژی فراهم شود.
۲. وقتی توانایی طراحی و تهیه و نگهداری ایجاد شده باشد
۳. مدیران و نیروی انسانی تکنولوژی را پذیرفته باشند.
۴. تکنولوژی به طور کامل وارد کشور شود.

۲۹- کدامیک از استراتژی های زیر اغلب به علت عدم سازگاری میان بخشی از کسب و کار و شرکت مادر اتخاذ می شود ؟

۱. ترکیب
۲. کاهش
۳. واگذاری
۴. مشارکت

۳۰- کدامیک از گزینه های زیر به میزان تفکیک (افقی و عمودی) در سازمان اشاره دارد ؟

۱. رسمیت
۲. پیچیدگی
۳. تمرکز
۴. اندازه

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	د	ج	ب	الف	شماره سوال
1	عادی				د	1
2	عادی				ج	2
3	عادی				الف	3
4	عادی			X	ب	4
5	عادی				الف	5
6	عادی			X	ج	6
7	عادی				د	7
8	عادی				ج	8
9	عادی				ج	9
10	عادی				الف	10
11	عادی			X	ب	11
12	عادی				ب	12
13	عادی				د	13
14	عادی				ب	14
15	عادی			X	ب	15
16	عادی			X	ب	16
17	عادی				ج	17
18	عادی				ج	18
19	عادی			X	ب	19
20	عادی				ج	20
21	عادی			X	د	21
22	عادی				الف	22
23	عادی				ب	23
24	عادی				د	24
25	عادی			X	الف	25
26	عادی			X	الف	26
27	عادی				ج	27
28	عادی				ب	28
29	عادی				ج	29
30	عادی				ب	30

<http://asansoal.ir>

۱. مدیریت مسئله قدم در تدوین مدیریت استراتژیک می باشد.
- الف. اولین ب. دومین ج. سومین د. چهارمین
۲. کدام یک از گزینه های زیر " استراتژی را اساس و اصول راهنما و اندیشه عملی تعریف کرده است؟"
- الف. اندره بوفر ب. کوبین
- ج. آنسف د. رابینز
۳. مدیریت برای اطمینان از تلاش افراد در راستای اهداف سازمان سیستم را فعال می کند.
- الف. اطلاعاتی ب. کنترل
- ج. برنامه ریزی د. انگیزشی
۴. کدام یک از گزینه های زیر در واقع مدلی برای تصمیم گیری در شرایط معلوم است؟
- الف. ساختار ب. تئوری کلاسیک
- ج. رویداد د. فرهنگ سازمانی
۵. هدف کدام یک از گزینه های زیر استراتژی کاهش حتی الامکان نقاط ضعف و تهدیدات است؟
- الف. Wo ب. St
- ج. wt د. so
۶. از مفروضات کدام مدل این است که سازمان می تواند از مرکز، کلیه یا اکثر عملیات داخلی را کنترل کند؟
- الف. هاروارد ب. رقابتی پورتر
- ج. صنفی د. برنامه ریزی استراتژیک
۷. اگر سازمانی دارای استراتژی مدون قبلی نباشد نمی تواند عملاً از کدام مدل استفاده کند؟
- الف. مینزبرگ ب. هیل
- ج. هاروارد د. رقابتی پورتر
۸. " برنامه ریزی، انعکاسی از ارزشهای حاکم بر جامعه است." تعریف کدام یک از گزینه های زیر است؟
- الف. استراتژیک ب. سازمانی ج. عملیاتی د. واحدی
۹. به هنگام اولویت سازمانی تعیین می شود.
- الف. رهبری ب. تعیین هدفها
- ج. سازماندهی د. هدایت
۱۰. در شرکت با خرید شرکتهای پخش می کوشد بر میزان کنترل خود بر توزیع بیفزاید:
- الف. ادغام عمودی ب. ادغام به پایین
- ج. ادغام به بالا د. ادغام افقی

۱۱. "رسوخ در بازار" جزو ویژگی کدام یک از استراتژیهای زیر می باشد؟

- الف. تنوع ب. تدافعی ج. یکپارچگی د. متمرکز

۱۲. در کدام یک از گزینه های زیر "هدف هم افزایی مالی است"؟

- الف. تنوع ناهمگون ب. تنوع افقی
ج. تنوع همگون د. مشارکت

۱۳. کدام گزینه از انواع استراتژی متمرکز نمی باشد؟

- الف. رسوخ در بازار ب. تنوع
ج. توسعه بازار د. توسعه محصول

۱۴. کدام یک از گزینه های زیر مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان محسوب می شود؟

- الف. برنامه ریزی ب. تعیین اهداف
ج. نیروی انسانی د. تکنولوژی

۱۵. کارکنان حرفه ای منافع خود را در چه چیز جستجو می کنند؟

- الف. پاداش نقدی ب. تصمیم گیری
ج. تقدیر نامه د. کار فنی خود

۱۶. مهمترین مانع ورود به صنعت نوشابه سازی کدام است؟

- الف. تمایز محصول ب. صرفه مقیاس
ج. کانال توزیع د. سرمایه لازم

۱۷. زمانی که کیفیت محصولات خریدار به میزان قابل توجهی تحت تاثیر محصول صنعت باشد خریداران نسبت به قیمت چه واکنشی دارند؟

- الف. حساسیت بیشتر ب. حساسیت کمتر
ج. بی تفاوتی د. حساسیت برابر

۱۸. عنصر به فرایند پس از تولید و مبادلات آن با مشتریان می پردازد.

- الف. تکنولوژی ب. فروش
ج. بازاریابی و توزیع د. رقابت

۱۹. در این نوع رقابت موانعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراض نمی کنیم.

- الف. رقابت کاری ب. رقابت متمرکز
ج. رقابت پراکنده د. رقابت محافظه کارانه

۲۰. در کدام مرحله با استاندارد کردن کالاها نحوه خرید مصرف کنندگان را تغییر می دهند؟

- الف. دوره رشد ب. دوره معرفی
ج. دوره بلوغ د. دوره نزول

۲۱. انتخاب نمایندگان فروش در کدام مرحله اهمیت ویژه ای دارد؟
الف. دوره بلوغ ب. دوره نزول ج. دوره معرفی د. دوره رشد
۲۲. شامل درک و بهره گیری از تکنولوژی وارداتی به گونه صحیح و به نحو احسن است.
الف. تعدیل تکنولوژی ب. تطبیق تکنولوژی
ج. جذب تکنولوژی د. بومی سازی
۲۳. حد و حدودی که کارکنان پیشرفت و نوآوری را دوست داشته باشند بیانگر کدام ویژگی فرهنگ است؟
الف. جهت دهی ب. تحمل مخاطره
ج. روابط مدیریت د. نوآوری فردی
۲۴. چه کسی فرهنگ سازمانی را یک نظام نظارت اجتماعی بالقوه می داند که در برابر نظام نظارت رسمی قرار دارد؟
الف. اوراییلی ب. لوتانز
ج. هرزبرگ د. رابینز
۲۵. هنجارها باورها و ارزشها در چندمین سطح فرهنگ سازمانی (ادگار شاین) قرار دارند؟
الف. اولین ب. دومین ج. سومین د. چهارمین
۲۶. عبارت است از اینکه شخص هویت خود را بیشتر به شغلش نسبت می دهد یا به سازمان اش؟
الف. هویت جمعی ب. هویت سازمانی
ج. هویت عضویتی د. هویت فردی
۲۷. در کدام یک از گزینه های زیر فرهنگ ارشدیت و سن و سنوات خدمت در سازمان معیار عمده اهمیت و ارزش افراد است؟
الف. علمی ب. تیمی
ج. سنگری د. باشگاهی
۲۸. کدام مولفه مهمترین بخش ملاحظات بازار یابی است؟
الف. قیمت ب. محصول ج. توزیع د. تولید
۲۹. یکی از مسوولیت های حیاتی کارکنان بازاریابی عبارت است از :
الف. رقبا را بشناسد ب. اطلاعات لازم را جمع آوری کنید
ج. مرزهای سازمان را گسترش دهند د. به خط تولید بازخورد دهند
۳۰. هدف اولیه یک استراتژی مالی چیست؟
الف. کنترل هزینه ب. تامین سرمایه
ج. کنترل درآمد د. صرفه جویی

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	د	ج	ب	الف	شماره سوال
عادی	ج					1
عادی	الف					2
عادی	د					3
عادی	ب					4
عادی	ج					5
عادی	د					6
عادی	ب					7
عادی	الف					8
عادی	ب					9
عادی	ج					10
عادی	د					11
عادی	الف					12
عادی	ب					13
عادی	ج					14
عادی	د					15
عادی	الف					16
عادی	ب					17
عادی	ج					18
عادی	د					19
عادی	الف					20
عادی	ب					21
عادی	ج					22
عادی	ب					23
عادی	الف					24
عادی	ب					25
عادی	ج					26
عادی	د					27
عادی	الف					28
عادی	ج					29
عادی	ب					30

<http://asansoal.ir>

۱- کدام گزینه از ۱۳ نوع استراتژی ای که سازمان می تواند استفاده نماید می باشد ؟

۱. توسعه بازار- توسعه محصول - تنوع همگون
۲. ملی - منطقه ای
۳. تفکر دولتی- تفکر خصوصی
۴. فردی- سازمانی

۲- استراتژیهای مشارکت، کاهش، فروش یا انحلال شرکت جزو کدام دسته از استراتژیها می باشد ؟

۱. استراتژیهای تدافعی
۲. استراتژیهای تنوع
۳. استراتژیهای یکپارچگی
۴. استراتژیهای متمرکز

۳- هنگامی که سازمان از نظر تولید محصولات با ثبات دارای مزیت بسیار بالایی است، سازمان بایستی چگونه عمل کند تا از طریق گسترش دادن فعالیتها و اجرای استراتژی بر میزان تقاضا برای محصولات خود بیافزاید؟

۱. یکپارچگی رو به پایین.
۲. انحلال
۳. یکپارچگی افقی.
۴. یکپارچگی عمودی به بالا.

۴- کدام گزینه در خصوص خریدهای استقراری صحیح است؟

۱. توزیع کارتهای اعتباری بین مشتریان عمومی.
۲. وام دادن به مشتریان عمده جهت خرید.
۳. اگر شرکتی سهام عمده شرکت دیگر را خریده و برای باز پرداخت وامهای گرفته شده دارایی های خریداری شده را به گرو یا رهن بگذارد.
۴. استقراض از بانک جهت خرید یک شرکت.

۵- کدام گزینه در خصوص " استراتژی در سازمانهای دولتی " صحیح است؟

۱. استراتژیست ها در سازمان های دولتی از استقلال و آزادی عمل بیشتری برخوردارند
۲. استراتژیست ها در سازمان های دولتی از استقلال و آزادی عمل کمتری برخوردارند
۳. در مدیریت شرکت های متعلق به بخش دولتی میزان پیش بینی ها کاهش می یابد.
۴. هیچکدام

۶- از دیدگاه "پورتر" بهترین راه برای توصیف نوع فعالیتی که شرکت انجام می دهد، کدام گزینه است؟

۱. آن را می توان بر حسب یک زنجیره ارزش وصف نمود.
۲. با تبلیغات شناسانید.
۳. وصف آنرا در نظر مشتریان جستجو کرد.
۴. یک شرکت با قراردادهای و سهم بازار توصیف می شود.

۷- کدام گزینه در خصوص "بیانیه ماموریت سازمان" غلط است؟

۱. علت وجودی سازمان است.
۲. می تواند هدفهای بلند مدت را تعیین و استراتژیها را تدوین نماید.
۳. همان عملیات سازمان است.
۴. گزاره اعتقادات است.

۸- کدام گزینه بیانگر گروههای ذی نفع سازمان است ؟

۱. اعضای هیئت مدیره ، دولت، عرضه کنندگان، اعضای هیئت علمی دانشگاهها.
۲. دولتهای محلی ،فدرال، خارجی، کارتلها بین المللی.
۳. مردم، اتحادیه های کارگری، شرکتهای رقیب، شهرداریها.
۴. کارکنان، مدیران، سهامداران و مشتریان

۹- عبارت سیاست اجتماعی در برگیرنده چیست و بر کدام فرایند اثر می گذارد؟

۱. فلسفه و شیوه اندیشه سطوح مختلف سازمان است-بر فرایند نگرش و الگوها اثر می گذارد.
۲. فلسفه و شیوه اندیشه بالاترین سطوح سازمان است-بر فرایند تدوین سیاست بازرگانی اثر می گذارد.
۳. نگرش راهبردی اجتماعی است-بر فرایند عملیات اثر می گذارد.
۴. نقشه راه سازمان است-بر فرایند مدیریت منابع انسانی اثر می گذارد.

۱۰- کدام گزینه از ابزارهای استراتژیک محسوب شده و ارزش اصلی آن از هدف نهایی و خاص شرکت نشات می گیرد؟

۱. JIT ۲. EFQM ۳. ماموریت سازمانی. ۴. مسئولیت عملیاتی.

۱۱- کدام گزینه در خصوص "مقایسه چشم اندازهای سازمان با ماموریت سازمان" غلط است ؟

۱. برخی از سازمانها برای ماموریت و چشم اندازهای سازمان دو سند تهیه می کنند.
۲. در بیان ماموریت سازمان سعی می شود که به این پرسش پاسخ داده شود، ما به چه کاری مشغول هستیم؟
۳. در بیان ماموریت سازمان به این پرسش پاسخ داده خواهد شد که ،ما می خواهیم چه بشویم؟
۴. می توان مدعی شد که سود همان ماموریت یا چشم انداز سازمانی است.

۱۲- اگر فروشگاههای زنجیره ای بزرگ (سوپر مارکتها) اقدام به خرید جایگاه بنزین نمایند، به چه نوع استراتژیهای دست زده اند؟

۱. تنوع ناهمگون .
۲. تنوع همگون.
۳. تنوع افقی.
۴. یکپارچگی عمودی به بالا.

۱۳- الگوی جامع مدیریت استراتژیک (Fred R. David) شامل کدام بخشهای اصلی نمی شود ؟

۱. تدوین
۲. ارزیابی
۳. اجرا
۴. برنامه ریزی

۱۴- کدام مورد از موارد زیر جزء وظایف اصلی مدیریت نمی باشد؟

۱. برنامه ریزی
۲. ایجاد انگیزه
۳. برنامه نویسی
۴. سازماندهی

۱۵- کدام گزینه جزو نیروهای خارجی تاثیر گذار بر سازمان نیست؟

۱. نیروهای فن آوری.
۲. نیروهای رقابتی.
۳. نیروهای اقتصادی.
۴. نیروهای هم افزائی.

۱۶- کدام گزینه از سه ماموریت اصلی برنامه اثر بخش به نام کسب اطلاعات محرمانه از شرکت رقیب نمی باشد ؟

۱. افزایش اثر بخشی و کارائی توانمندیهای خودی
۲. شناسائی حرکتهاى بالقوه که امکان دارد یک شرکت رقیب بعمل آورد.
۳. شناسائی زمینه هایی که آسیب پذیر هستند و ارزیابی اثرات اقدامات استراتژیک بر رقیب.
۴. درک کلی از یک صنعت و شرکتهاى رقیب.

۱۷- کدام گزینه جزء روشهای کمی برای پیش بینی آینده نیست؟

۱. اقتصاد سنجی
۲. رگرسیون
۳. بستن تناسب
۴. پیشگویی

۱۸- کدام گزینه جزو الگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو از دیدگاه پورتر نمی باشد؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زدن.
۲. توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زدن.
۳. توان بالفعل برای توسعه محصولات جدید
۴. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۱۹- با استفاده از ماتریس بررسی رقابت CPM، کدام گزینه را می توان شناسایی کرد ؟

۱. رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را نسبت به موضع استراتژیک یک شرکت.
۲. فرصتها و تهدیدات ناشی از محیط.
۳. رقابت بین دو رقیب بین المللی و تخمین کسب سهام بازار از هر کدام به تفکیک.
۴. ارزیابی تاثیر گذاری قوانین و مقررات شرکتها.

۲۰ در کدام روش پیش بینی بر مبنای سیستمهای همزمان معادله های رگرسیون، می توان متغیرهایی مانند نرخ بهره و عرضه پول را پیش بینی کرد؟

۱. روش کیفی .
۲. الگوهای اقتصاد سنجی.
۳. روش در نظر گرفتن مفروضات.
۴. ضریب گشتاوری پیرسون.

۲۱- "سیستم اطلاعات رایانه" جزو کدام نیروها محسوب می شود؟

۱. نیروهای تاثیر گذار خارجی.
۲. نیروهای اصلی داخلی.
۳. نیروهای بازار.
۴. نیروهای فناوری.

۲۲- جمله "الگویی از رفتار که در یک سازمان به وجود می آید..." مربوط به کدام گزینه می باشد؟

۱. فرهنگ سازمانی.
۲. محصولات فرهنگی.
۳. یکپارچگی استراتژی.
۴. هماهنگی رفتاری.

۲۳- سنگ بنای فرایند تدوین استراتژیهای اثر بخش کدام گزینه است؟

۱. عملیات.
۲. مدیریت .
۳. رهبری.
۴. برنامه ریزی.

۲۴- کدام گزینه جزو مراحل اعمال کنترل نمی باشد؟

۱. تعیین معیارهای عملکرد.
۲. محاسبه عملکرد فرد و سازمان.
۳. تعیین نیروهای کنترل کننده .
۴. اقدامات اصلاحی.

۲۵- کدام گزینه جزء گروه های اصلی تاثیر گذار بر "قیمت گذاری" نمی باشد؟

۱. مصرف کنندگان.
۲. دولت.
۳. عرضه کنندگان مواد اولیه.
۴. بازاریابان.

۲۶- کدامیک از نسبتهای زیر در گروه "نسبتهای مالی" « طبقه بندی شده اند ؟

۱. نقدینگی، بدهی ها، فعالیتها.
۲. سودآوری، رشد، میانگین.
۳. عملیاتی، خالصی، تجارت.
۴. نقدینگی، رشد، بهره وری.

۲۷- جریان مواد در سیستم اطلاعات رایانه تابع کدام منطق است؟

۱. انرژی وارد سیستم می شودو اطلاعات خارج می شود.
۲. ورودی توان انسان و ماشین است و خروجی آن اطلاعات تغییر شده است.
۳. داده ها اقلام ورودی و به ستاده یا اقلام خروجی تبدیل می شود.
۴. ورودی به سیستم اطلاعات دیتا و خروجی آن هوش مصنوعی است.

۲۸- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) حاصل کدام گزینه است؟

۱. ماتریس فرصتها و تهدیدات محیطی است.
۲. ماتریس عملکرد واحدهای مرتبط است.
۳. ماتریس تصمیمات استراتژیک می باشد.
۴. حاصل بررسی استراتژیک عوامل داخلی سازمان می باشد.

۲۹- ویژگیهای هدفهای بلند مدت کدام گزینه است ؟

۱. سریع الوصول، سازگار با سلسله مراتب و قابل سنجش.
۲. چالشگر، قابل درک، واقعی و قابل دستیابی در میان مدت.
۳. دارای سلسله مراتب سازمانی، به صورت کمی قابل سنجش و غیر کیفی.
۴. قابل دستیابی، قابل سنجش، واقعی و سازگار با هدفهای واحد سازمانی.

۳۰- ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM در کدام مرحله از چار چوب تحلیلی برای تدوین استراتژیها قرار دارد ؟

۱. مرحله اول: ورودی.
۲. مرحله دوم: مقایسه.
۳. مرحله سوم: تصمیم گیری.
۴. مرحله چهارم: ارزیابی و کنترل.

۳۱- کدام گزینه در خصوص "چهار خانه ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک SPACE" صحیح است؟

۱. تهاجمی - محافظه کارانه - تدافعی - رقابتی.
۲. سگ - ستاره - گاو شیرده - علامت سوال.
۳. WT - ST - WO - SO
۴. موقعیت داخلی - موقعیت خارجی - موقعیت محصول - موقعیت تولید.

۳۲- واحدهایی که در علامت پرسش در یک خانه قرار می گیرند دارای ویژگیهای کدام گزینه قرار دارند ؟

۱. در وضعیتی هستند که سهم نسبی بازار آنها بالاست و در صنعت رشد پائینی دارد.
۲. در وضعیتی هستند که دارای بیشترین فروش هستند و بازار رو به رشدی دارند.
۳. در حالتی که بازار زیان ده قرار دارند و توان نجات خود را ندارند.
۴. واحدهایی که سهم بازار آنها اندک است ولی در صنعتی قرار دارند که رشد بسیار بالایی دارد.

۳۳- در کدام ماتریس قابلیت بررسی تعداد مجموعه ای از استراتژیها بدون محدودیت خاصی وجود دارد؟

۱. swot
۲. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی.
۳. space
۴. ماتریس IE

۳۴- عصاره فرایند تدوین استراتژی چیست ؟

۱. آیا اعضای هیئت مدیره استراتژی مشارکتی فعالی را انتخاب نموده اند یا خیر؟
۲. نقش گزینش استراتژی در تدوین آن بهینه می باشد یا خیر؟
۳. ارزیابی سازمان برای تعیین اینکه آیا سازمان کارهای درست را انجام می دهد یا خیر؟
۴. آیا استراتژی توان پاسخگوئی مناسب به در خواستهای سیاسی محیط را دارد یا خیر؟

۳۵- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

۱. پس از تدوین استراتژی فرآیند مدیریت استراتژیک پایان می یابد.
۲. اجرای استراتژی بر سازمان، از بالا تا پایین، اثر خواهد گذاشت.
۳. اگر کارکنان و مدیران سازمان استراتژیها را درک نکنند تلاشهایی که در راه اجرای استراتژی صورت می گیرد با مشکل مواجه می شود.
۴. تدوین موفقیت آمیز استراتژی ها نمی تواند اجرای موفقیت آمیز آن را تضمین نماید.

۳۶- مبنای تخصیص هزینه ها را کدام گزینه تعیین می نماید ؟

۱. جهت هدفهای سالانه.
۲. بودجه بندی.
۳. سهم بازار داخلی.
۴. مدیریت عالی.

۳۷- اگر در سازمانی "سیگار کشیدن اکیدا ممنوع گردد" بیانگر کدام گزینه است؟

۱. اتخاذ استراتژی تهاجمی.
۲. فرهنگ سازی سازمانی.
۳. سیاست بعنوان ابزار.
۴. رضایت مشتری.

۳۸- کدامیک جزء روشهای شناخته شده برای حل مساله اختلاف یا تعارض نمی باشد؟

۱. اجتناب یا دوری جستن.
۲. خنثی کردن.
۳. برخورد نمودن.
۴. نصیحت و تعامل دو طرف.

۳۹- کدام گزینه صحیح است؟

۱. در ساختار ماتریسی پستهای مدیریتی کاهش می یابد.
۲. ساختار ماتریسی موجب افزایش پیچیدگی در کل سازمان می شود.
۳. ساختار ماتریسی از سلسله مراتب و ساختارهای وظیفه ای حمایت می کند.
۴. ساختار ماتریسی به اصل "وحدت فرماندهی" پایبند است.

۴۰- بر اساس پیشنهاد جک دانکن برای "تغییر دادن فرهنگ سازمان" بایستی بر اساس کدام گزینه عمل شود؟

۱. به شیوه ای فراگیر عمل شود.
۲. به روش چهره به چهره عمل شود.
۳. تشویقهای مادی در نظر گرفته شود.
۴. مداخله در امور شخصی افراد نشود.

۱. استراتژی در اصل به کدام معنا مورد توجه قرار گرفته است؟

- الف. اساس و اصول راهنما
ج. طرز تفکر و روش اندیشیدن
ب. فلسفه و اندیشه عملی و تجربی
د. ایجاد تحول در یک سازمان یا یک مجموعه
۲. از کدام گزینه به ترتیب مفهوم طریق دستیابی به هدف و تعیین مسیر تحقق هدف برداشت می‌گردد؟
- الف. سیاست - استراتژی
ج. استراتژی - سیاست
ب. سیاست - رسالت
د. استراتژی - رسالت
۳. عناصر تشکیل دهنده استراتژی کدامند؟

- الف. هدف - محدودیت - سیاست
ج. ابزار - محدودیت - هدف
ب. هدف - سیاست - ابزار
د. اهداف - محدودیت - منابع

۴. کدام گزینه وجه الضمان اجرای یک سیاست یا تحقق هدف استراتژی می باشد؟

- الف. سیاست
ب. منابع
ج. ابزار
د. محدودیتها

۵. چارچوب و قالبی است که تاکتیک در درون آن چارچوب تعریف می شود؟

- الف. عملیات
ب. اهداف
ج. تاکتیک
د. استراتژی

۶. "دیوید" مدیریت استراتژیک را فرایندی چند مرحله ای تعریف کرده است؟

- الف. دو
ب. سه
ج. چهار
د. پنج

۷. نقطه قوت این مدل روش نظام‌گرایی است که برای سنجش جنبه های اقتصادی صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

- الف. مدل رقابتی پورتر
ج. استراتژی صنفی
ب. مدل هاروارد
د. مدل رایت

۸. در مدل رایت هر پنج مرحله اصلی تحت تاثیر کدام یک از گزینه‌های زیر می‌باشد؟

- الف. ساختار
ج. نظام اطلاعاتی
ب. فرهنگ سازمانی
د. محیط برون سازمانی

۹. این مدل نسبتاً مدل جامعی است و برگرفته شده از همه نظرات و دیدگاهها می‌باشد؟

- الف. مدل مینتزبرگ
ج. مدل دیوید
ب. مدل رایت
د. مدل هیل

۱۰. این که موسسه در بازار رهبر باشد یا پیرو، بستگی به کدام یک از گزینه‌های زیر دارد؟

- الف. نیروی انسانی
ج. مدیریت
ب. تکنولوژی برتر
د. مسولیت اجتماعی

۱۱. این گزینه را می توان به عنوان رویکردی کلی و فراگیر که فعالیتهای عمده رار هبری می نماید تعریف کرد.

- الف. استراتژی اصلی
ب. سیاست زمانی
ج. تاکتیک
د. رسالت

۱۲. در این استراتژی شرکت می‌کوشد که شرکت عرضه‌کننده مواد اولیه را خریداری نماید

الف. ادغام به بالا

ب. ادغام افقی

ج. ادغام عمودی به پایین

د. ادغام متمرکز

۱۳. هدف این استراتژی حفظ بقا و موجودیت سازمان است.

الف. استراتژی تنوع

ب. استراتژی متمرکز

ج. استراتژی کاهش

د. استراتژی واگذاری

۱۴. کدام مفهوم به میزان تفکیکی که در سازمان وجود دارد اشاره می‌کند؟

الف. رسمیت

ب. ساختار

ج. تمرکز

د. پیچیدگی

۱۵. در صنعت فولاد نیروهای کلیدی به ترتیب در کدام گزینه ذکر شده است؟

الف. خریداران - رقبای خارجی

ب. رقبای خارجی - مواد جایگزین

ج. مواد جایگزین - خریداران

د. خریداران - رقبای سخت جان

۱۶. این گزینه را می‌توان به عنوان ساختن استحکاماتی در برابر نیروهای رقیب و یا جستجوی موضعی در صنعت که در آن نیروها

از همه جا ضعیف تر باشند تلقی نمود.

الف. استراتژی

ب. رقابت

ج. انحصار

د. تدافع

۱۷. اولین قدم در تدوین استراتژی کدام است؟

الف. سازماندهی منابع موجود

ب. برنامه ریزی

ج. تثبیت موقعیت برتر

د. جمع‌آوری اطلاعات

۱۸. سازمانهای اکتشافی نفت و گاز دارای چه نوع فرهنگی هستند؟

الف. باشگاهی

ب. علمی

ج. تیمی

د. سنگری

۱۹. کدام فرهنگ به اختراع و نوآوری و اکتشاف ارج می‌نهد؟

الف. علمی

ب. تیمی

ج. باشگاهی

د. سنگری

۲۰. این گزینه به میزان مسئولیت، آزادی و استقلال که افراد درون یک فرهنگ دارا هستند، اشاره دارد؟

الف. نوآوری فردی

ب. تحمل مخاطره

ج. کنترل

د. تحمل تعارض

۲۱. گروه خریداران در چه صورتی قدرتمند هستند؟

الف. غیر متمرکز باشند

ب. کالاها استاندارد باشد

ج. متمرکز باشند

د. کالا انحصاری باشد

۲۲. برای شرکتهای کوچک و متوسط پویا و خلاق هنگامی که بازار نسبت به تقسیم بندی حساس باشد کدام یک از حالت های بازاریابی مناسب خواهد بود؟

الف. حالتی که فعالیتهای بازاریابی را به شدت تحت تاثیر فعالیتهای تولیدی قرار می دهد.

ب. حالتی که فعالیتهای بازاریابی و تولیدی را متعادل می سازد.

ج. حالتی که فعالیتهای بازاریابی و فروش را توسعه می دهد.

د. حالتی که تحقق اهداف سازمان را در گرو موفقیت فعالیتهای بازاریابی قرار می دهد.

۲۳. اجرای استراتژی به دو ابزار نیاز دارد آن دو کدامند؟

الف. استراتژی در سطح وظیفه - ساختار سازمانی

ب. استراتژی در سطح سازمان - تمرکز

ج. ساختار سازمانی - حد تفکیک

د. رسمیت - برنامه ریزی استراتژیک

۲۴. مولفه سرمایه در گردش استراتژی مالی بر پایه کدام گزینه تدوین می شود؟

الف. مقادیر نقدی و سرمایه ای

ب. پیش بینی دقیق گردش نقدی

ج. مقادیر نقدی موجود

د. مقادیر نقدی موجود و مقادیر وصولی

۲۵. با افزایش آهنگ تغییر تکنولوژی در صنایع چه اقدامی ضروری است؟

الف. تحقیق و توسعه

ب. توسعه نیروی انسانی

ج. افزایش مهارت مدیران

د. افزایش سرمایه

۲۶. این روش از انواع کنترل استراتژیک است که باید حتی المقدور غیر متمرکز باقی بماند و به صورت فعالیت آزاد «شناخت محیط» طراحی شود.

الف. کنترل آگاهی های ویژه

ب. کنترل اجرا

ج. نظارت استراتژیک

د. کنترل فرضیات

۲۷. کدام یک از جملات زیر درباره کنترل استراتژیک و کنترل عملیاتی صحیح می باشد؟

الف. کنترلهای استراتژیک سازمان را طی مدتی طولانی راهبری می کنند اما کنترلهای عملیاتی در یک دوره کوتاه انجام می شوند.

ب. کنترلهای عملیاتی سازمان را طی مدتی طولانی راهبری می کنند اما کنترلهای استراتژیک در یک دوره کوتاه انجام می شوند.

ج. کنترلهای عملیاتی نسبت به کنترل استراتژیک بیشتر معطوف به محیط است تا درون سازمان

د. کنترلهای عملیاتی با هدایت جهت آینده شرکت سروکار دارند ولی کنترلهای استراتژیک با تأمین کنترل فعالیت سروکار دارند.

۲۸. آخرین فعالیتی که در ارزیابی استراتژی به عمل می آید کدام است؟

الف. محاسبه عملکرد سازمان

ب. فعالیتهای اصلاحی

ج. طراحی استراتژی های آینده

د. تعیین استانداردهای عملکرد

۲۹. منظور از همگن و همسان بودن شاخص‌ها در اندازه‌گیری بهره‌وری کدام است؟

الف. یعنی باید شاخصهایی برای اندازه‌گیری انتخاب شوند که توسط سیستم قابل کنترل باشند.

ب. یعنی شاخصها باید با ساختارهای متداول فکری و توانائیهای فکری کاربران تناسب داشته باشند.

ج. یعنی شاخصهای بهره‌وری باید در راستای اهداف اصلی اندازه‌گیری و تحلیل انتخاب شوند.

د. یعنی باید شاخصهایی برای اندازه‌گیری بهره‌وری انتخاب شوند که مبنای محاسباتی مشترک با هم داشته باشند.

۳۰. عبارتست از مقدار کار گنجانده شده در یک محصول یا فرایند که براساس ساعت کار اندازه‌گیری شود؟

الف. محتوای کار ب. زمان سنجی ج. ارزش افزوده د. بهره‌وری زمانی

۱- بخش های تشکیل دهنده ی "مدیریت استراتژیک" در الگوی جامع مدیریت استراتژیک فرد. آ. دیوید شامل کدام گزینه می گردد؟

۱. تعیین مأموریت - بررسی عوامل خارجی - بررسی عوامل داخلی
۲. تدوین استراتژی ها - اجرای استراتژی ها - ارزیابی استراتژی ها
۳. داشتن استراتژی - مدیریت پشتیبان - کارکنان توجیه شده
۴. مدیر استراتژیست - منابع کافی - محیط داخلی و خارجی آماده

۲- در کدام استراتژی "افزودن محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط" رخ می دهد؟

۱. توسعه محصول
۲. یکپارچگی عمودی
۳. رسوخ در بازار
۴. تنوع همگون

۳- در کدام استراتژی "افزودن محصولات و خدمات و غیر مرتبط برای مشتری کنونی" روی می دهد؟

۱. تنوع افقی
۲. تنوع عمودی
۳. مشارکت
۴. توسعه محصول

۴- مقصود از کدام استراتژی، عرضه خدمات یا محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید است؟

۱. توسعه بازار
۲. توسعه جغرافیایی
۳. یکپارچگی افقی
۴. تنوع همگون

۵- استراتژی هایی که تحت "استراتژی های متمرکز" شناخته می شوند، شامل کدام گزینه است؟

۱. تنوع همگون - تنوع افقی - تنوع ناهمگون
۲. مشارکت - کاهش - واگذاری - انحلال - ترکیب
۳. یکپارچگی عمودی به بالا و پایین و افقی
۴. رسوخ در بازار - توسعه بازار - توسعه ی محصول

۶- هنگامی که صنعت اصلی که سازمان مورد نظر در آن به فعالیت مشغول است، از نظر سود و فروش سالانه سیر نزولی می پیماید.

-هنگامی که سازمان دارای منابع مالی و انسانی لازم جهت ورود به صنعت جدید را دارد و می تواند به شیوه ای موفقیت آمیز به رقابت بپردازد.

- هنگامی که بازار کنونی (برای محصولات شرکت) در حال اشباع شدن است.

کدام استراتژی را انتخاب می کنید؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع ناهمگون
۳. یکپارچگی عمودی به پایین
۴. ترکیب

۷- کدام استراتژی پورتر، هنگامی موفق است که بخشی از صنعت دارای اندازه و وسعت کافی و از رشد بالقوه برخوردار باشد و سرانجام این که، این موفقیت، از نظر شرکت های عمده و رقیب، از اهمیت زیادی برخوردار نباشد؟

۱. استراتژی های تمایز
۲. استراتژی های رهبری هزینه ها
۳. استراتژی های عمومی (ژنریک)
۴. استراتژی مبتنی بر تمرکز خاصی از مشتریان

۸- مبنای اولویت ها، راهبرد ها، برنامه ها و وظائف کاری سازمان مطابق کدام گزینه است؟

۱. مأموریت
۲. استراتژی
۳. محیط
۴. آگاهی

۹- کدام گزینه بر استراتژی های سازمان اثر می گذارد و از آن نیز اثر می پذیرد؟

۱. فلسفه سازمان
۲. چشم انداز کلان
۳. ذینفعان سازمان
۴. بهره وری سرمایه

۱۰- از دیدگاه دراکر، بهترین زمان برای مطرح کردن این پرسش: " ما به چه کار مشغول هستیم؟ " مطابق کدام گزینه است؟

۱. زمانی است که شرکت مسیر موفقیت را می پیماید.
۲. هنگامی است که شرکت در حال ورشکستگی است.
۳. قبل از تدوین آرمان ها و رسالت سازمان است.
۴. هنگام تخصیص منابع بایستی بدین پرسش پاسخ داد.

۱۱- مفاد مأموریت سازمان باید دارای ۹ ویژگی برجسته باشد، " باورها، ارزش ها، آرزوها و اولویت های اخلاقی اصلی شرکت " مربوط به ویژگی کدام گزینه محسوب می گردد؟

۱. مشتریان و کارکنان
۲. فلسفه سازمان
۳. توجه به بقا و رشد
۴. توجه به تصور مردم

۱۲- نیروهای " فن آوری " جزو کدام گزینه برای سازمان محسوب می گردد؟

۱. نیروهای تهدید کننده
۲. نیروهای داخلی
۳. نیروهای قوت زا
۴. نیروهای خارجی

۱۳- در مبحث " بررسی عوامل خارجی " قسمت " نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی " شرکت ال. دی. ال. می کوشد از طریق بررسی ۵ شاخص، جو سیاسی کشورهای خارجی را پیش بینی نماید کدام گزینه گویای این پنج شاخص است؟

۱. نیروی انسانی متخصص - سرمایه در گردش - فناوری های جدید - بازار آزاد - مدیران کلان استراتژیست
۲. پیشرفت های اجتماعی - پیشرفت های فنی - وفور منابع طبیعی - نابسامانی های داخلی - نوع سیستم سیاسی
۳. نوع سیستم سیاسی - مصوبات قانونی مجلس - دولت کارآمد - پیشرفت های اجتماعی - نقش بخش خصوصی
۴. جمعیت کشور - سیاست های خارجی - جنگ های خارجی - شورش های داخلی - قوانین و مقررات راهبردی

۱۴- کدام روش پیش بینی آینده " مبتنی بر قضاوت های شهودی " بنا نهاده شده است؟

۱. بستن تناسب
۲. رگرسیون چند مجهولی
۳. روش های کمی
۴. روش های کیفی

۱۵- ماتریس EFE مترادف کدام گزینه است؟

۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۲. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۳. ماتریس بررسی رقابت
۴. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

۱۶- "فرایند ارزیابی عوامل درونی سازمان" در چه هنگامی رخ می دهد؟

۱. هنگام مدیریت استراتژی های مناسب سازمان
۲. درست موازی فرایند بررسی عوامل خارجی
۳. قبل از استخراج مأموریت و رسالت سازمان
۴. پس از اجراء و قبل از ارزیابی استراتژی ها

۱۷- "الگویی از رفتار که در یک سازمان به وجود می آید" این جمله تعریف کدام گزینه است؟

۱. رفتار انسانی
۲. فرهنگ سازمانی
۳. سازش با محیط
۴. الگوی مدیریتی

۱۸- پنج وظیفه اصلی مدیریت عبارتند از برنامه ریزی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، تاءمین نیروی انسانی و اعمال کنترل؛ این وظائف به ترتیب در کدام مراحل مدیریت استراتژیک روی می دهد؟

۱. رویکرد - اجراء - تدوین - تدوین - کنترل استراتژی
۲. تدوین - اجراء - اجراء - اجراء - ارزیابی استراتژی
۳. اجراء - تدوین - مدیریت - اجراء - نظارت استراتژی
۴. تفکر - مدیریت - تدوین - اجراء - کنترل استراتژی

۱۹- مقصود کدام گزینه اینست که "در باره ی مسأله های دامنگیر عرضه کننده ی کالا و خدمات به صورت منظم داده هایی را گردآوری، ثبت و تجزیه و تحلیل نمود"؟

۱. مدیریت استراتژیک
۲. تحقیقات بازاریابی
۳. تجزیه و تحلیل موقعیت
۴. تصمیم گیری مدیریت کلان

۲۰- در مبحث نسبت های مالی کدام گزینه نشاندهنده ی "توان شرکت در باز پرداخت بدهی های کوتاه مدت" می باشد؟

۱. نسبت بدهی
۲. نسبت آنی
۳. نسبت جاری
۴. نسبت بازده کل دارایی ها

۲۱- سه مرحله "چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها" شامل کدام گزینه می گردد؟

۱. ورودی - مقایسه - تصمیم گیری
۲. تدوین - اجراء - کنترل و نظارت
۳. CPM - SWOT - QSPM
۴. مسئله یابی - مدیریت استراتژیک - ارزیابی

۲۲- استراتژی های WT شامل کدام گزینه می باشد؟

۱. با بهره جستن از فرصت ها نقاط ضعف را از بین ببرید.
۲. برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده کنید.
۳. با بهره جستن از نقاط قوت در صدد بهره برداری از فرصت ها برآیید.
۴. نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات بپرهیزید.

۲۳- کدام گزینه در ربع اول " ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک " قرار دارد؟

۱. رقابتی
۲. تهاجمی
۳. تدافعی
۴. محافظه کارانه

۲۴- چنانچه در ماتریس گروه مشاوران بستن، وضعیت " نرخ رشد فروش صنعت زیاد و وضع سهم نسبی بازار هم زیاد " باشد؛ کدام گزینه رخ داده است؟

۱. ستاره
۲. سگ
۳. گاو شیرده
۴. علامت پرسش

۲۵- ماتریس استراتژی های اصلی بر پایه دو بعد قرار دارد، کدام گزینه گویای این دو بعد می باشد؟

۱. موضع رقابتی - رشد بازار
۲. تنوع افقی - تنوع عمودی
۳. توسعه بازار - رشد بازار
۴. بعد اصلی - بعد فرعی

۲۶- با استفاده از کدام گزینه می توان " جذابیت نسبی استراتژی های مختلف " را مشخص نمود؟

۱. ماتریس استراتژی اصلی
۲. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی
۳. ماتریس داخلی و خارجی
۴. ماتریس اولویت بندی استراتژی ها

۲۷- در الگوی جامع مدیریت استراتژیک طبق فرد آر. دیوید ؛ کدام گزینه نشاندهنده مراحل " اجرای استراتژی ها " هستند؟

۱. تعیین هدف های بلند مدت - انتخاب استراتژی ها
۲. تعیین هدف های سالانه و سیاست ها - تخصیص منابع
۳. تخصیص منابع - تعیین مأموریت
۴. تعیین هدف های سالانه و سیاست ها - بازخورد به تمام مراحل

۲۸- چنانچه مدیری به اختلاف بین گروه ها اهمیت زیادی ندهد و کوشش نماید به وجوه تشابه و منافع مشترک تاءکید زیادی نماید؛ به کدام گزینه اقدام نموده است؟

۱. تعرض
۲. اجتناب
۳. رویارویی
۴. خنثی سازی

۲۹- کدام گزینه در خصوص " رابطه بین ساختار و استراتژی از نظر چاندلر " صحیح است؟

۱. استراتژی با ساختار هیچگونه ارتباط سازمانی ندارد.
۲. استراتژی با گذشت زمان ساختار را تغییر می دهد.
۳. استراتژی و ساختار مبنای سود آوری بنگاه به شمار می آیند.
۴. ساختارها، تعیین کننده استراتژی ها هستند.

۳۰- برای سازمان هایی که در تدوین و اجرای استراتژی ناگزیرند نیازهای خاص مشتریانی با ویژگی های متفاوت در مناطق جغرافیایی را تاءمین کنند، کدام ساختار را مناسب می دانید؟

۱. ساختار ماتریسی جغرافیایی
۲. ساختار جغرافیایی تخصصی
۳. ساختار بخشی بر اساس حوزه جغرافیایی
۴. ساختار جغرافیایی بر حسب مشتری

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	ب	1
عادی	د	2
عادی	الف	3
عادی	الف	4
عادی	د	5
عادی	ب	6
عادی	د	7
عادی	الف	8
عادی	ج	9
عادی	الف	10
عادی	ب	11
عادی	د	12
عادی	ب	13
عادی	د	14
عادی	ب	15
عادی	ب	16
عادی	ب	17
عادی	ب	18
عادی	ب	19
عادی	ج	20
عادی	الف	21
عادی	د	22
عادی	ب	23
عادی	الف	24
عادی	الف	25
عادی	ب	26
عادی	ب	27
عادی	د	28
عادی	ب	29
عادی	ج	30

۱- مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان محسوب می شود.

۱. برنامه ریزی ۲. تعیین اهداف ۳. نیروی انسانی ۴. تکنولوژی

۲- این تعریف از کیست؟ «استراتژی عبارت است از الگو یا طرحی که هدفها، سیاستها و زنجیره های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند.»

۱. کوئین ۲. آنسف ۳. بوفر ۴. دیوید

۳- ممکن است طرق مختلف وجود داشته باشد که بنابر امکانات و محدودیتها و شرایط حاکم بر وضعیت شرکت مشخص شود و این طرق رسیدن به هدف را چه می نامند؟

۱. استراتژی ۲. سیاست ۳. روش ۴. تکنیک

۴- کدام یک از گزینه های زیر بیانگر: «تدبیری برای رسیدن به هدفهای نهایی سازمان» است؟

۱. مدیریت استراتژیک ۲. ارزیابی استراتژیک
۳. کنترل استراتژیک ۴. تصمیم گیری استراتژیک

۵- کدامیک از گزینه های زیر اولین مرحله از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک است؟

۱. شناخت وضع موجود ۲. تعیین و تدوین اهداف آینده سازمان
۳. شناخت اهداف و استراتژی های موجود سازمان ۴. تجزیه و تحلیل شرایط محیطی سازمان

۶- هدف کدامیک از گزینه های زیر "ارزیابی فرصت ها، تهدیدات، نقاط قوت و ضعف" سازمان است؟

۱. مدل پورتر ۲. مدل تایلر
۳. مدل خط مشی هاروارد ۴. مدل هیل

۷- کدامیک از گزینه های زیر مربوط به ابعاد استراتژی صنفی است؟

۱. تدوین - اجرا ۲. تدوین - اجرا - ارزیابی
۳. تدوین - ارزیابی - اجرا ۴. تدوین - ارزیابی - اجرا - کنترل

۸- ارزش افزوده مربوط به کدام یک از نیروهای اساسی در مدل رقابتی پورتر است؟

۱. کالاهای جایگزین ۲. تامین کنندگان ۳. شدت رقابت ۴. خریداران

۹- مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک توسط چه شخصی طراحی گردید ؟

۱. رایت ۲. دیوید ۳. لورنج ۴. مینزبرگ

۱۰- کدام گزینه زیر بیانگر گامهای برنامه ریزی استراتژیک در مدل دیوید است؟

۱. تدوین - اجرا - ارزیابی
۲. تعیین اهداف - تدوین - اجرا - کنترل و نظارت
۳. تحلیل محیط - انتخاب - کنترل و ارزیابی - تطبیق
۴. انتخاب - ارزیابی - اجرا

۱۱- سازمانها با اتخاذ هدفهای بلندمدت در حوزه مسئولیت اجتماعی بدنبال چه می باشند؟

۱. سودآوری
۲. موقعیت رقابتی
۳. شهروند مسئول
۴. بهره وری

۱۲- با افزایش عده فروشندگان، افزایش هزینه های تبلیغات، ترویج گسترده برای افزایش فروش، تقویت روابط عمومی و تبلیغات بدنبال کدام استراتژی هستیم؟

۱. توسعه بازار
۲. رسوخ در بازار
۳. توسعه محصول
۴. تنوع

۱۳- شرکتی که دارای تنوع کاری است یا حفظ وضع موجود و بقا را می خواهد معمولاً از کدام نوع استراتژی استفاده می کند؟

۱. ترکیبی
۲. واگذاری
۳. تدافعی
۴. کاهش

۱۴- بالا بودن کدام شاخص زیر باعث افزایش سطح کار و تولید در جامعه خواهد شد؟

۱. نرخ جمعیت کشور به تفکیک سن و هرم سنی
۲. نرخ رشد جمعیت
۳. نرخ مرگ و میر
۴. امید به زندگی

۱۵- کدام یک از عناصر فرهنگی زیر به تهاجم و تبادل شدید فرهنگی توجه دارد ؟

۱. باورها و اندیشه های حاکم بر زندگی
۲. طبقات اجتماعی
۳. خرده فرهنگها
۴. نرخ تغییرات فرهنگی - اجتماعی

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر، مهمترین عامل موثر بر ساختار سازمان است؟

۱. تمرکز
۲. اندازه
۳. پیچیدگی
۴. رسمیت

۱۷- جوهر صورت بندی استراتژی، کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. رقابت
۲. ساختار
۳. فرهنگ
۴. تکنولوژی

۱۸- کدام یک از گزینه های زیر به عنوان مانعی در توزیع، به کارگیری نیروهای فروش، مالی و تقریباً همه بخشهای موسسه عمل کند؟

۱. صرفه مقیاس
۲. مضار هزینه مستقل از اندازه
۳. خط مشی دولت
۴. سرمایه لازم

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر قدرتمند بودن "گروه خریداران" است؟

۱. غیرمتمرکز خریداری کنند.
۲. سود زیادی داشته باشند.
۳. محصول استاندارد خریداری کنند.
۴. محصول صنعت صرفه جویی ایجاد کند.

۲۰- شرکتهای پیشرو معمولاً در برابر رقبا کدام استراتژی رقابت را اتخاذ می نمایند؟

۱. قوی
۲. تدافعی
۳. خلاق
۴. پراکنده

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر از عوامل استراتژیک مورد استفاده در طراحی استراتژی توزیع و مربوط به دوره عمر محصول و صنعت است؟

۱. ترویج فروش و تبلیغات
۲. ایجاد کانالهای جدید توزیع
۳. ایجاد شبکه اطلاعاتی برای ایمنی سازمان
۴. پشتیبانی و آموزش فنی از نمایندگان فروش

۲۲- "عدم انعطاف در مقابل تغییرات مواد اولیه یا محصول" مربوط به کدام زمینه از ملاحظات تکنولوژیکی است؟

۱. مسایل انسانی
۲. مشکلات فنی سیستم تولید در ارائه خدمات
۳. مشکلات سازمانی و نظامات جاری
۴. تجربه و دست آوردهای جدید داخلی

۲۳- ارزش ها متعلق به کدام سطح از فرهنگ سازمانی است ؟

۱. اول
۲. دوم
۳. سوم
۴. چهارم

۲۴- کدام سازمان بر استخدام افراد جوان با تمایل به یادگیری و پرورش آنها تاکید دارد ؟

۱. سازمان با فرهنگ باشگاهی
۲. سازمان با فرهنگ علمی
۳. سازمان با فرهنگ تیمی
۴. سازمان با فرهنگ سنگری

۲۵- در کدام دوره جامعه پذیری، باید مواظب بود که کارکنان ناهمسو با باورهای راهبری نباشد؟

۱. کارمندیابی
۲. ورود به خدمت
۳. پس از ورود به خدمت
۴. پیش از ورود

۲۶- در کدام گزینه زیر به دیدگاههای مشترک در اهداف سازمان توجه زیادی می شود؟

۱. فرهنگ مشارکتی
۲. فرهنگ دانشگاهی
۳. فرهنگ انعطاف پذیر
۴. فرهنگ ماموریتی

۲۷- در کدام گزینه زیر بیشتر به سازگاری افراد به سنتهای مرسوم و همکاری و اشتراک مساعی تاکید می شود؟

۱. فرهنگ تداوم رویه
۲. فرهنگ مشارکتی
۳. فرهنگ ماموریتی
۴. فرهنگ دانشگاهی

۲۸- افق زمانی استراتژی وظیفه ای نسبت به استراتژی اصلی کدام گزینه زیر است ؟

۱. یک ساله و کمتر ۲. سه ساله ۳. پنج ساله ۴. بیست ساله

۲۹- کدام رویکرد استراتژی قیمت گذاری بر پایه ی تقاضای مصرف کننده است؟

۱. قیمت گذاری هزینه گرا ۲. قیمت گذاری بازارگرا
۳. قیمت گذاری رقابتی ۴. قیمت گذاری صنعت گرا

۳۰- کدامیک از استراتژی های زیر به مدیریت فرآیندها می پردازد؟

۱. استراتژی منابع انسانی ۲. استراتژی تحقیق و توسعه
۳. استراتژی تولید و عملیات ۴. استراتژی بازاریابی

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1			X		عادی	
2	X				عادی	
3	X				عادی	
4		X			عادی	
5		X			عادی	
6	X				عادی	
7	X				عادی	
8	X				عادی	
9		X			عادی	
10	X				عادی	
11	X				عادی	
12	X				عادی	
13		X			عادی	
14	X				عادی	
15			X		عادی	
16		X			عادی	
17	X				عادی	
18		X			عادی	
19		X			عادی	
20		X			عادی	
21		X			عادی	
22		X			عادی	
23		X			عادی	
24		X			عادی	
25	X				عادی	
26		X			عادی	
27				X	عادی	
28		X			عادی	
29		X			عادی	
30	X				عادی	

<http://asansoal.ir>

۱- نخستین عاملی که نوع فعالیت سازمانها را تعیین می کند چیست؟

۱. سیاست اجتماعی
۲. مشتری
۳. منابع اقتصادی
۴. محصول

۲- مبنای ماموریت سازمان ها چیست؟

۱. اولویتها-استراتژی ها-برنامه ها-وظایف کاری
۲. طرح ریزی-استراتژی-برنامه ها-وظایف کاری
۳. اولویتها-دلیلها-برنامه ها-وظایف کاری
۴. اولویتها-استراتژی-دلیلها-وظایف کاری

۳- فروش تمام دارایی ها به ارزش واقعی در شرکت را چه مینامند؟

۱. ترکیب
۲. واگذاری
۳. کاهش
۴. انحلال

۴- اعلان ورشکستگی جزء کدام نوع از استراتژی های تدافعی میباشد؟

۱. مشارکت
۲. کاهش
۳. واگذاری
۴. انحلال

۵- در کدام "نوع استراتژی تنوع" شرکت محصولات و خدماتی جدید ولی بی ربط به بازار عرضه میشود؟

۱. تنوع همگون
۲. تنوع افقی
۳. تنوع ناهمگون
۴. تنوع عمومی

۶- مقصود از عرضه خدمات و محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید چیست؟

۱. رسوخ در بازار
۲. توسعه بازار
۳. توسعه محصول
۴. محیط طبیعی

۷- در کدام نوع استراتژی "شرکتهای رقیب را به مالکیت خود در می آورد" و بر میزان کنترل خود بر آنها می افزاید؟

۱. یک پارچگی عمودی به بالا
۲. یک پارچگی عمودی به پایین
۳. یک پارچگی افقی
۴. یک پارچگی متمرکز

۸- جمله "کار خود را انجام دهید به بهترین شکلی که میتوانید" مدیریت مبتنی بر چیست؟

۱. مبتنی بر استراتژی
۲. مبتنی بر بحران
۳. مبتنی بر قضاوتهای ذهنی
۴. مبتنی بر امید

۹- با کدام نسبت میزان وام شرکت مشخص میشود؟

۱. نسبت نقدینگی
۲. نسبت بدهی ها
۳. نسبت فعالیت
۴. نسبت سودآوری

۱۰- از دیدگاه بازاریابی هشتمین وظیفه مدیر چیست؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. تجزیه و تحلیل موقعیت
۳. تعیین مکان خرده فروشی
۴. تعیین سطح موجودیها

۱۱- فرایندی که برای شناسایی پیش بینی و ایجاد و تامین نیازها و خواست هایی که مشتریان برای محصولات و خدمات دارند چه نام دارد؟

۱. بازاریابی
۲. قیمت گذاری
۳. توزیع
۴. شناسایی نیازهای مشتری

۱۲- مقصود از کارهایی که برای " شکل دادن به رفتار انسانی " انجام میشود چیست؟

۱. اعمال کنترل
۲. ایجاد انگیزه
۳. برنامه ریزی
۴. سازماندهی

۱۳- کدام مورد جزء وظایف اصلی مدیریت نیست؟

۱. برنامه ریزی
۲. سازماندهی
۳. ایجاد انگیزه
۴. قیمت گذاری

۱۴- کدام یک از عوامل زیر بیانگر پیچیدگی رابطه بین واحدهای وظیفه ای سازمان است؟

۱. ناتوانی در شناخت و درک روابط
۲. تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی
۳. یک پارچگی استراتژی و فرهنگ
۴. تجزیه و تحلیل نسبتهای اداری

۱۵- با استفاده از ماتریس بررسی رقابت می توان چه چیزی را شناسایی کرد؟

۱. رقبای اصلی و نقاط ضعف و قوت آنها
۲. رقبای فرعی و نقاط قوت و ضعف آنها
۳. رقبای اصلی و نقاط قوت آنها
۴. موضوع رقابت مورد بررسی را

۱۶- کدام گزینه جزءالگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو نیست؟

۱. توسعه بالقوه محصولات جایگزین
۲. توان مصرف کنندگان در چانه زدن
۳. توان بالقوه برای خروج رقبای جدید
۴. توان تامین کنندگان در چانه زنی

۱۷- کدام عامل میتواند اثرات عمده ای در محصولات خدمات و بازارها و مشتریان بگذارد؟

۱. نیروهای اقتصادی
۲. نیروهای اجتماعی
۳. نیروهای رقابتی
۴. نیروهای سیاسی دولتی

۱۸- کارخانه های بدون کارگر و کارمند، داروهای معجزه اسا و شبیه سازی جزء کدام نیرو می باشد؟

۱. نیروی فناوری
۲. نیروی سیاسی دولتی
۳. نیروهای اجتماعی
۴. نیروهای اقتصادی

۱۹- در سازمانها برای اینکه از فناوری اطلاعات به شیوه اثربخش و موفقیت امیز بهره برداری شود از چه پستیهای استفاده شده است؟

۱. مدیران ارشد سیاسی و دولتی
۲. مدیران ارشد اطلاعات و فناوری
۳. مدیران ارشد سیاسی و اطلاعات
۴. مدیرعامل شرکت

۲۰- طبق نظریه فراند عوامل مهمی که موجب موفقیت شرکت میشود دارای چه ویژگی هایی است؟

۱. از نظر دست یابی به هدف های کوتاه مدت و هفتگی برخوردار باشد
۲. قابل سنجش یا اندازه گیری باشد
۳. عده آنها نسبتا زیاد باشد
۴. در شرکتهای رقیب کاربرد نداشته باشد

۲۱- کدام گزینه " جزء نیروهای خارجی " محسوب نمیشود؟

۱. نیروهای اقتصادی
۲. نیروهای اجتماعی
۳. نیروهای بالقوه
۴. نیروهای رقابتی

۲۲- کدام گزینه جزء اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان نیست؟

۱. مشتریان
۲. محصولات
۳. بازارها
۴. دارایی ها

۲۳- کدام عبارت دربرگیرنده فلسفه و شیوه اندیشه در بالاترین سطوح سازمان است؟

۱. بیان نگرش
۲. بهم نزدیک بودن دیدگاه های مخالف
۳. اعلان سیاست اجتماعی
۴. مشتری

۲۴- منظور از تجدید ساختار چیست؟

۱. افزایش نیرو و کاهش سطوح مدیریت
۲. کاهش نیرو و کاهش سطوح مدیریت
۳. کاهش نیرو و افزایش سطوح مدیریت
۴. افزایش نیرو و افزایش سطوح مدیریت

۲۵- یزرگترین عامل منحصر به فردی که اجرای موفقیت امیز استراتژی ها را مورد تهدید قرار می دهد چیست؟

۱. مقاومت در برابر تغییر
۲. تغییر استراتژی به روز
۳. تغییر استراتژی به روش آموزش
۴. تغییر استراتژی منافع شخصی

۲۶- ساختاری ساده؛ متمرکز و ارزانتر نسبت به بقیه ساختارها، مطابق کدام گزینه است؟

۱. ساختار بخشی
۲. ساختار ماتریسی
۳. ساختار عملیاتی
۴. ساختار وظیفه ای

۲۷- یکی از فعالیت های اصلی مدیریت که اجرای استراتژی را امکان پذیر می سازد چیست؟

۱. تخصیص منابع
۲. سیاستها
۳. هدفهای سالیانه
۴. فعالیتهای غیر متمرکز

۲۸- کدام گزینه جزء هدفهای سالیانه اجرای استراتژی نیست؟

۱. مبنای تخصیص هزینه ها را تعیین می کند
۲. برای ارزیابی عملکرد مدیران به عنوان یک سازو کار اصلی عمل میکند
۳. برای سازمانها و بخشها اولویت ها را تعیین میکند
۴. جهت تامین هدف های کوتاه مدت به عنوان ابزاری قوی عمل می کند

۲۹- در " تدوین استراتژی " کدام گزینه انجام می پذیرد؟

۱. نیروها بعد از عمل قرار میگیرند.
۲. بر اثر بخشی تاکید میشود.
۳. یک فرایند عملیاتی است.
۴. بر کارایی تاکید میشود.

۳۰- در کدام مرحله تنها از یک روش منحصر به فرد یعنی " ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی " استفاده میشود؟

۱. مرحله ورودی
۲. مرحله مقایسه
۳. مرحله تصمیم گیری
۴. مرحله اجرا

<http://asansoal.ir>

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	ب	1
عادی	الف	2
عادی	د	3
عادی	ب	4
عادی	ج	5
عادی	ب	6
عادی	ج	7
عادی	ج	8
عادی	ب	9
عادی	ب	10
عادی	الف	11
عادی	ب	12
عادی	د	13
عادی	ب	14
عادی	الف	15
عادی	ج	16
عادی	ب	17
عادی	الف	18
عادی	ب	19
عادی	ب	20
عادی	ج	21
عادی	د	22
عادی	ج	23
عادی	ب	24
عادی	الف	25
عادی	د	26
عادی	الف	27
عادی	د	28
عادی	ب	29
عادی	ج	30